

План по информированию субъектов МСП о федеральных и региональных мерах поддержки в медицинской и социальной сферах (2/2)

Телевидение



- Запуск информационных роликов на региональных и местных телеканалах с информацией о мерах поддержки субъектов МСП в медицинской и социальной сферах
- Включение информации о мерах поддержки субъектов МСП в медицинской и социальной сферах в виде сюжетов новостных программ региональных и местных телеканалов
- Подведение результатов реализации указанных мероприятий

Интернет



- Размещение информации о мерах поддержки субъектов МСП в медицинской и социальной сферах на официальных интернет-сайтах органов государственной власти, организаций инфраструктуры поддержки
- Взаимодействие с интернет-изданиями на предмет публикации статей, направленных на популяризацию мер поддержки субъектов МСП в медицинской и социальной сферах
- Размещение информации на официальных страницах органов государственной власти и должностных лиц, ответственных за медицинскую и социальную сферы, в социальных сетях (Facebook, Вконтакте, Instagram)
- Направление "историй успеха" в адрес АО "Корпорация "МСП" в целях размещения на официальном сайте: corpmsp.ru
- Подведение результатов реализации указанных мероприятий

Печатные издания



- Определение печатных изданий, охватывающих основную целевую аудиторию (субъекты МСП в медицинской и социальной сферах)
- Размещение информации о мерах поддержки субъектов МСП в медицинской и социальной сферах в печатных изданиях
- Подведение результатов реализации указанных мероприятий