Уважаемые предприниматели!

Согласно письма Министерства экономического развития Российской Федерации об оказании содействия российским предпринимателям приглашаем Вас выйти на рынок Турецкой Республик по каналам интернет-торговли с сопровождением Российского экспортного центра.

Почему Турция?

 Географическая близость. Наличие кастомизированных транспортно-логистических решений от крупнейших логистических операторов России позволят настроить оптимальную логистику.

 Доступные механизмы расчетов. Вам будет предоставлена информация по оптимальным каналам для организации расчетов между российскими и турецкими контрагентами.

 Благоприятные условия для входа российских товаров. Если Вы ранее продавали на рынке ЕС и США, Вы сможете пройти все ввозные процедуры в упрощенном режиме.

 Наличие спроса на российские товары среди потребителей. Прямые договоренности с ключевыми турецкими маркетплейсами открывают возможности «быстрого старта» на рынке.

 Развитый рынок интернет-торговли. В 2018 году Alibaba Group инвестировала в крупнейший турецкий маркетплейс Trendyol, который стал одним из наиболее активно растущих активов Alibaba Group. Выручка Trendyol составила в 2021 году 3,2 млрд долларов США.

 Транзитные возможности. С учетом режима таможенного союза между Турецкой Республикой и Европейским союзом возможно расширение рынков сбыта продукции, ввезенной в Турцию на рынок Европы.

 Сопровождение со стороны РЭЦ. В Турции действует представительство РЭЦ, которое сможет Вам оказать индивидуальное сопровождение на всем экспортном пути.

Наиболее актуальными товарными категориями для выхода на рынок интернет-торговли Турции являются:

 готовые пищевые товары;

 косметика и бытовая химия;

 продукция лёгкой промышленности (товары для дома и сада; спортивные товары; товары для животных; аксессуары);

 уникальные товары (ассортимент маркетплейса Etsy);

 ювелирные изделия.

Выход на маркетплейсы Турции требует наличия турецкого юридического лица для регистрации аккаунта и ввоз коммерческих партий на территорию Турции. РЭЦ совместно с турецкими партнерами сможет Вам оказать содействие в организации работы в двух форматах:

 индивидуальный выход: оказание содействия в открытии турецкого юридического лица для Вашей компании, настройка продаж индивидуального аккаунта на крупнейших электронных торговых площадках Турции, включая Trendyol и Hepsiburada, организация логистики, сопровождение прохождения разрешительных процедур для ввоза продукции и т.д.;

 продажи в рамках коллективного аккаунта: организация продаж Ваших товаров в рамках коллективного аккаунта с российскими товарами; организация доставки сборных грузов, сопровождение прохождения разрешительных процедур для ввоза продукции и т.д.;

Для всех заинтересованных участников проекта будет подобран оптимальный формат выхода, оказано содействие в получение доступных мер господдержки и другая необходимая помощь в индивидуальном формате.

Для участия просьба заполнить и отправить форму по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/6250145efff5a4b435c03fea/>

Ждем Ваши заявки до 30 апреля 2021 года!