ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС МЕДИАПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УРБАНИСТИКИ

городские интонации

Стань голосом своего города

**О конкурсе**

Цель конкурса — создание и продвижение новых городских медиа в регионах России путем поддержки медиапроектов, разработанных молодыми специалистами.

Свою идею или проект можно подать в четырех основных номинациях и четырех спецнаправлениях с 16 июня по 23 июля 2021 года в режиме онлайн. Подать заявку могут школьники, студенты и выпускники вузов и ссузов из всех регионов России, желающие развиваться в сфере медиакоммуникаций, в возрасте от 14 до 35 лет. По итогу конкурса, 40 финалистов и полуфиналистов будут приглашены на награждение, которое пройдет с 19 по 20 августа 2021 в Нижнем Новгороде.

**Стань голосом своего города**

Новые события в жизни города, мероприятия, кафе и рестораны, культурные и туристические объекты, инициативы жителей по совершенствованию города и урбанистические проекты. Это лишь малая часть тем, которые интересуют жителей твоего города. Попробуй заполучить и монетизировать это внимание, создав собственный медиа-стартап.

**Приняв участие в конкурсе, ты сможешь:**

1) презентовать собственные проекты на широкую аудиторию, получить новые знания, опыт и навыки в рамках просветительских сессий с профильными экспертами;

2) получить экспертную поддержку в запуске проектов (профессиональная оценка, доработка и пост-сопровождение разработанных медиапроектов);

3) в случае победы продвинуть собственный проект на площадках организаторов и партнеров;

4) пройти стажировку в крупных российских компаниях, работающих в сфере урбанистики, создании контента, медиа;

5) поучаствовать в крупнейшем мероприятии года по тематике городской̆ среды, а также праздновании 800-летия Нижнего Новгорода.

**Как стать участником**

1.Выбери номинацию

Умеешь работать в Photoshop, изучаешь маркетинг, хорошо фотографируешь, снимаешь блоги или делаешь мемы? - Мы подготовили целых 5 номинаций и 4 спецноминации, где ты сможешь максимально раскрыть собственный потенциал.

2. Подготовь медиапроект

Афиша, видео-блог, сервер с картой твоего города в Minecraft или сборник городских мемов. Больше идей для вдохновения ищи в описаниях номинаций.

3.Отправь заявку

Перед регистрацией ознакомься с разделом "Требования к проекту", скачай и заполни карточку проекта, опиши свою идею и план продвижения. Именно этот документ понадобятся в процессе регистрации. Успей подать заявку до 23 июля.

**Номинации**

Городские медиа

Медиапроект по наполнению и продвижению портала, блога, онлайн СМИ, подкаста, сообщества в социальных медиа и мессенджерах, отражающий события конкретного региона. Обзор пельменных, аналитика пространств, новости и т. п. Например, онлайн-журналы «Большая деревня», «Бумага», «Downtown», соцсети проекта «Архитектурные излишества».

Иммерсивный проект

Создание для пользователя «эффекта присутствия», полного погружения в сюжет или же возможности личного вовлечения в действие. Примером могут служить интерактивные карты благоустройства территорий, приложения для сбора мнений о проектах благоустройства, интерактивные экскурсии по городу и пр.

Play: геймификация городского пространства

Проект, использующий городские пространства как элемент игры, вовлекающий жителей в путешествие по городу или в его изучение с помощью игровых техник. Примеры: Pockemon Go, карта города в Майнкрафт, игра Колхозометр и другие.

Визуальный контент

Лучший визуальный контент, посвященный городскому развитию. Это может быть цикл инфографики или плакатов, книга городских мемов, городской стикерпак, проект фотовыставки, блог о городских изменениях на YouTube и т.д.

Внеконкурсная номинация для школьников и студентов

Проекты по тематикам 4-х основных номинаций для школьников средних и старших классов, студентов СПО. Принять участие можно с 14 до 17 лет.

Спецнаправление «Формирование комфортной городской среды»

В каждой номинации (кроме внеконкурсной номинации для участников до 17 лет) выделено специальное направление, посвященное развитию и созданию медиа, задачей которых стоит популяризация национального проекта «Жилье и городская среда». Победители этой категории получат возможность пройти стажировку в АНО «Национальные приоритеты» - государственного флагмана по информационному сопровождению национальных проектов. С учетом специального направления, в конкурсе существует 9 номинаций.

**Требования**

Каждый направляемый медиапроект должен обладать локальной идентичностью (относиться к конкретной местности, территории). На конкурс принимаются только идеи новых медиапроектов. Ранее реализованные или уже существующие не будут приняты к участию.

К участию допускаются студенты и выпускники вузов и ссузов в возрасте от 18 до 35 лет (исключение составляет Внеконкурсная номинация для школьников, где принять участие можно с 14 до 17 лет).

Программа конкурса 16 июня 2021

Старт приема заявок 23 июля 2021

Предварительный отбор полуфиналистов экспертным жюри 26 июля 2021

Объявление финалистов и полуфиналистов конкурса 19 - 20 августа 2021

Финал. Награждение и личные коммуникации в Нижнем Новгороде (форум «Среда для жизни»)

Жюри

София Малявина- Генеральный директор АНО «Национальные приоритеты»

Олег Зоря- Директор Общероссийской организации «Городские реновации»

Павел Гнилорыбов- Автор телеграмм-канала «Архитектурные излишества»

Татьяна Симакова-Главный редактор The Village

Аркадий Гершман- Урбанист, автор блога «Город для людей»

Подпишись.Регистрируйся, Сделай свой выбор

Минстрой России - федеральный орган исполнительной власти. Минстрой вырабатывает и реализует государственную политику и нормативно-правовое регулирование в сфере строительства, градостроительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства. Руководит реализацией национального проекта «Жилье и городская среда».

Партнеры конкурса

По всем вопросам вы можете обратиться:

urban@urbanrenovation.ru

Данный сайт использует Cookies