Утвержден Протоколом заседания рабочей группы

по внедрению Стандарта развития конкуренции

от 28 декабря 2021 года

**Доклад о состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Анучинского муниципального округа**

**Приморского края за 2021 год**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Анучинском муниципальном округе Приморского края.**

1.125 сентября 2019 года распоряжением администрации Анучинского муниципального района «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Анучинском муниципальном районе № 326-р» утверждены дорожная карта по внедрению Стандарта развития конкуренции на 2020-2021 годы и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Анучинском муниципальном районе

<https://анучинский.рф/upload/iblock/aee/aee0473b6f16869e5fb03dc5fc6bae05.zip>

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Сумма финансирования мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2021 году составила 700,0 тысяч рублей. На 2022 год запланировано 800,0 тысяч рублей, в соответствии с муниципальной программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Анучинском муниципальном округе на 2020-2024 годы»

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

Уполномоченным лицом по содействию развитию конкуренции в Анучинском муниципальном округе определен глава округа С.А. Понуровский.

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Принято распоряжение администрации от 09.11.2017 года № 299-р «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе», которым утвержден состав рабочей группы и утверждено Положение о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе

<https://анучинский.рф/upload/iblock/37c/37c2c8c03c54011984c3ac0ebe0bccff.doc>

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и органом местного самоуправления.

Подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Анучинского муниципального района Приморского края б/н от 12 августа 2019 года,

<https://yadi.sk/d/mpz6oJTVyfQkwQ>

Дополнительное соглашение к Соглашению о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Анучинского муниципального округа Приморского края б/н от 7 сентября 2020 года

<https://анучинский.рф/upload/iblock/a49/a492d2bf9e6ba1b7f77627181dd6afa6.pdf>

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (*22.12.2021)* в обучающих мероприятиях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

Специалисты администрации Анучинского муниципального округа принимали участие в ВКС : 22.12.2021 - 3 человека

2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Коллегиальным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе является рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции, которая создана распоряжением администрации от 09.11.2017 года № 299-р «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе»

<https://анучинский.рф/upload/iblock/37c/37c2c8c03c54011984c3ac0ebe0bccff.doc>

В состав рабочей группы входят специалисты администрации по направлениям и руководители организаций: глава КФХ Матвейко В.И., директор МКУК ИДЦ Федорец Н.Т. и Бутенко Л.А., генеральный директор ООО «Лесстройрегион», заместитель председателя Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Анучинском муниципальном округе, помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае.

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе от 27 января 2021 года

<https://xn--80aqaedqb6ap4b.xn--p1ai/upload/iblock/706/7062df42f7b542069a70397c5a2ee7cd.pdf>

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 09 февраля 2021 года

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/4ba/x52nmnki493kxdrz3mhzua5yjyq9fj73.docx>

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 08 июня 2021 года

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/b74/a7fe03g115j2fwrz7lfrnev99bokxbmc.docx>

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 07 сентября 2021 года

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/56a/vxgi1cn1ta301bi8jpzdtte9x7630snq.docx>

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 28 декабря 2021 года

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/384/mygysygnp1psr90jo2egy1zoillkg8pt.doc>

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В Анучинском муниципальном округе в 2020 году функционирует 7 муниципальных дошкольных учреждений, которые посещает 445 человек. При Муравейском филиале МБОУ школы с.Анучино работает 1 дошкольная группа полного дня – 6 человек. При Тихореченском филиале МБОУ школы с.Чернышевка – 1 дошкольная группа полного дня – 6 человек.

Всего охвачено дошкольным образованием - 457 человек. Стоимость содержания ребенка в месяц **–**  11631 руб. Средняя стоимость питания 1 ребенка в день - 106,40 руб. Родительская плата 2100 руб. (действует с 01.09.2018г.) Все дошкольные учреждения района полностью укомплектованы педагогическими кадрами. В настоящее время очереди для определения в ДОО для детей в возрасте от 3 до 7 лет нет. В Анучинском муниципальном округе частных дошкольных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми нет.

Консультативная и методическая помощь коммерческим организациям и индивидуальным предпринимателям, планирующим оказывать услуги по дополнительному образованию детей в Анучинском муниципальном округе в течение 2021 года оказывалась 1 индивидуальному предпринимателю.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Дополнительным образованием детей в ДШИ с.Анучино и с.Староварваровка (направления – художественное, музыкальное), ДЮСШ с.Анучино (направления – легкая атлетика, хоккей, футбол, лыжный спорт, шашки, шахматы) охвачено 417 человек.

В районе 1221 учащихся являются членами 11 организаций ученического самоуправления.

В общеобразовательных учреждениях района функционирует 79 кружков по следующим направлениям:

-художественно – оформительское - (210/15) чел./кружки

-техническое направление – (31/2) чел./кружки

-спортивное - (195/12 ) чел./кружки

-патриотическое – (50/3) чел./кружки

- профилактическое – (140/10) чел./кружки

- историко-краеведческое – (49/4) чел./кружки

- другие – (618/42) чел./кружки

в которых получают дополнительное образование 1147 чел. (без спортивных секций ДЮСШ)

Дополнительным образованием в Анучинском муниципальном округе охвачено 87 % детей от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков в Анучинском муниципальном округе является одним из приоритетных направлений социальной политики района, цель которой – реализация государственных мероприятий в области защиты детства, создание необходимых условий для организации отдыха и оздоровления детей и подростков, обеспечение их занятости в период каникул. Мероприятия, направленные на совершенствование и развитие системы организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков Анучинского муниципального округа, реализуются в рамках семи государственных программ Приморского края, в т.ч. в рамках государственной программы Приморского края «Развитие образования Приморского края» на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 07.12. 2012 № 395-па.

В Анучинском округе осуществляют свою деятельность 4 оздоровительных лагеря с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных учреждений.

Консультативная и методическая помощь частным учреждениям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий в течение 2021 года не оказывалась в связи с отсутствием обращений

4. Рынок медицинских услуг

По состоянию на 01.01.2022 года на территории Анучинского муниципального округа оказание медицинской помощи населению района осуществляется в КГБУЗ «Анучинская центральная районная больница» и 16 фельдшерско-акушерских пунктов. В настоящее время в ЦРБ развернуто 40 коек круглосуточного стационара и 32 койки дневного стационара. Укомплектованность должностей врачей, с учетом совместительства, составляет 85,5% при коэффициенте совместительства 1,61 (при среднем краевом показателе 87,1 % и коэффициенте совместительства 1,63). Укомплектованность должностей средних медицинских работников 91,12% при коэффициенте совместительства 1,14 (при среднем краевом показателе 87,5 % и коэффициенте совместительства 1,63). Укомплектованность врачами – 53,0 % (средний краевой показатель 53,5%), средними медицинскими работниками 79,2 % (при среднем краевом показателе 53,7%).

Средний возраст врачей составляет 49 лет (женщины – 49 лет, мужчины – 50 лет), средний возраст среднего медперсонала – 44 года. Таким образом, укомплектованность ЦРБ средним медицинским персоналом можно оценить как удовлетворительную. Остро стоит проблема с врачебными кадрами. После отмены системы государственного распределения выпускников высших и средних образовательных учреждений основным путем комплектования учреждений здравоохранения медицинскими кадрами стала целевая подготовка специалистов. Администрацией КГБУЗ «Анучинская центральная районная больница» ведется активная кадровая работа по привлечению медицинских работников. Специализированная медицинская помощь оказывается бесплатно в стационарных условиях и условиях дневного стационара врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний . Скорая медицинская помощь оказывается гражданам в экстренной или неотложной форме вне медицинской организации, а также в амбулаторных и стационарных условиях при заболеваниях, несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства.

**Уровень обеспеченности населения объектами здравоохранения**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | мощность |
| 1. Стационар ЦРБ | 40 коек |
| 2. Поликлиника | 126 пос/смену |
| 3. Детская поликлиника | 21 пос/смену |
| 4. Женская консультация | 10 пос/смену |
| 1. Врачебные амбулатории | 21,6 пос/смену |
| 1. СМП | 2 бригады/в смену |
| 7. ФАП(ы) АМР | 16 |
| 9. Дневные стационары ДСП | 32 койки |

Основной проблемой развития рынка медицинских услуг является дефицит квалифицированных кадров.

Организаций с частной формой собственности, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования на территории Анучинского муниципального округа нет. За информационной и консультативной помощью в администрацию Анучинского муниципального округа представители медицинских организаций частной системы здравоохранения за 2021 год не обращались.

5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории района с начала года осуществляли деятельность по розничной торговле фармацевтической продукцией 2 организации ООО «Фарм» и ООО «Нефрос». Ситуация ухудшилась с уходом из с. Чернышевка ООО Восточная аптечная сеть. В конце декабря 2021 года в с. Чернышевка открылась аптека сети ООО «Жизнелюбие» Государственных организаций в этой сфере нет, кроме того лишь в двух селах из 29 существуют аптеки: с. Анучино и с. Чернышевка. Лишь 50,7 % всего населения района обеспечено услугами розничной торговли лекарственными препаратами (в 2020 году – 50,2). Остальное население не обеспеченно фармацевтической продукцией в полной мере, так как фельдшерско-акушерские пункты в селах хоть и имеют лицензии для реализации фармацевтической продукции все же не могут иметь широкий ассортимент этой продукции.

Доля предприятий с частной формой собственности в данной сфере услуг 100%.

На официальном сайте Анучинского муниципального округа на постоянной основе размещается информация о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется консультативная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории Анучинского муниципального округа. За 2021 год в администрацию Анучинского муниципального округа обратился 1 представитель среднего бизнеса в сфере оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами за консультативной помощью. В результате открыта аптека в селе Чернышевка.

6.Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории Анучинского муниципального округа деятельность по производству тепловой энергии полностью обеспечена за счет организаций с государственным участием (КГУП «Примтеплоэнерго», ФГБУ «ЦЖКУ»). Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 0%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на повышение качества услуг по предоставлению тепловой энергии

Администрацией Анучинского муниципального округа оказывается содействие КГУП «Примтеплоэнерго» и ФГБУ «ЦЖКУ в обеспечении населения качественными услугами теплоснабжения на территории Анучинского муниципального округа, путем предоставление материально-технической базы и помощь в комплектовании аварийно-восстановительных бригад

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации национального проекта «Жилье и городская среда» приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и программы «1000 дворов Приморья» в Анучинском муниципальном округе осуществляются работы по благоустройству общественных пространств на территориях городских округов и сельских поселений района. Выполнение работ осуществляется по итогам проведения торгов , в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», по результатам торгов привлечено 3 организации частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Проведено 11 конкурсных процедур на закупку работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, доля организаций частной формы собственности составляет 100%

С 01.01.2021г. опубликовано 7 статей в средствах массовой информации о реализации мероприятий в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», проведены публичные слушания по вопросам благоустройства.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории Анучинского муниципального округа деятельность по управлению многоквартирными домами УК и ТСЖ не осуществляется. Принято непосредственное управление 19-ю МКД. 22 МКД выставляются на торги на выбор управляющей компании ежеквартально. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на развитие уровня конкурентных отношений

22 МКД выставляются на торги на выбор управляющей компании ежеквартально на сайте «торги гов.ру». В октябре 2021 года был проведен очередной конкурс на право отбора управляющей компании. Конкурс признан не состоявшимся, так как участники конкурса отсутствовали.

1. Рынок жилищного строительства

В 2020 году строительство многоквартирных домов на территории Анучинского муниципального округа не велось. В Анучинском муниципальном округе не развит рынок жилищного строительства, в связи с высокими ценами и отсутствием спроса на приобретение нового жилья.

Администрацией Анучинского МО осуществляется информационное обеспечение участников рынка жилищного строительства и размещение актуальных документов территориального планирования и градостроительного зонирования на официальном сайте района.

В отдел архитектуры и градостроительства администрации Анучинского муниципального округа физические и юридические лица за получением консультативной помощи по вопросам многоквартирного жилищного строительства не обращались.

Проведен анализ состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищного строительства. На территории Анучинского муниципального округа зарегистрирована одна организация по виду деятельности «Строительство» частной формы собственности. В Анучинском муниципальном округе не развит рынок жилищного строительства, в связи с высокими ценами и отсутствием спроса на приобретение нового жилья.

1. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На территории Анучинского муниципального округа по состоянию на 01 января 2020 года зарегистрирована 1 организация частной формы собственности по виду экономической деятельности «Строительство».

В Анучинском муниципальном округе за 2019-2021 годы введено в эксплуатацию объектов нежилого назначения площадью 1179,6 кв.м. Информация об изменениях в законодательстве Российской Федерации в сфере строительства размещается на сайте администрации Анучинского муниципального округа в разделе «Новости в сфере градостроительства»

Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынке строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства проведен.

В 2021 году в Анучинском муниципальном округе в эксплуатацию введен один объект нежилого назначения площадью 121,5 м2.

Конкуренция на рынке строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, 100 % представлена частной формой собственности.

Административные регламенты предоставления услуги по выдаче разрешения на строительство и административные регламенты предоставления услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции актуализированы. В настоящее время ведется разработка Генерального плана Анучинского муниципального округа.

11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На территории Анучинского муниципального округа, доля частных хозяйствующих субъектов осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию конкуренции на данном рынке, направлена на сохранение и увеличение уровня конкуренции.

Сокращены сроки приемки выполненных работ, по результатам заключенных контрактов в среднем до 4-х дней. Оплата по результатам выполненных работ производится своевременно. Количество заключенных муниципальных контрактов на выполнение ремонтных работ в сфере дорожной деятельности за 12 месяцев 2021 года – 7.

Доля частных хозяйствующих субъектов осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности составляет 100%.

12.Сфера наружной рекламы

На территории Анучинского муниципального округа предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. Схема размещения рекламных конструкций актуализирована и размещена на сайте администрации Анучинского муниципального округа в разделе «Градостроительство». Перечень нормативно-правовых актов, регулирующих сферы наружной рекламы, размещен на сайте администрации Анучинского муниципального округа в разделе «Градостроительство»

Реализация мероприятий по развитию конкуренции в данной сфере направлена на сохранение сложившегося уровня конкуренции.

13. Рынок ритуальных услуг

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. Полномочия по содержанию и благоустройству мест захоронения с 2020 года переданы на округ .

Ритуальные услуги на территории района предоставляют три организации: МУП Анучинское ЖКХ, ИП Ходос С.В. ,ООО «Обелиск».

Рынок похоронных услуг включает следующие специфические виды деятельности: оформление свидетельства о смерти (свидетельство выдается органами ЗАГС), перевозку и временное содержание тела в морге (осуществляется медицинскими учреждениями), отвод участка для захоронения; приобретение и доставку предметов, необходимых для совершения ритуала и т.д.

Анализ фактической ситуации показывает, что перечисленные ритуальные услуги, как правило, предоставляются комплексно. Правоприменительная практика однозначно указала на то, что предприятия всех форм собственности на данном рынке равноправны. Муниципальные специализированные службы не имеют никаких преференций по отношению к другим участникам рынка. Анализ состояния ритуального сервиса и взаимоотношений в нем хозяйствующих субъектов показывает наличие существенных проблем, которые нередко тормозят развитие отрасли, отрицательно сказываются на качестве изделий и услуг ритуально-похоронного назначения. Учет взаимных интересов служит необходимым условием в повышении похоронной культуры потребителей ритуально- похоронных услуг, доверия к их надежности, росту востребованности и, как следствию, совершенствованию самой системы ритуально- похоронного сервиса. Проведен анализ состояния конкурентной среды на территории района. 66,7 % организаций, осуществляющих ритуальные услуги, отнесены к частной форме собственности. За консультационной и разъяснительной помощью в течение 2021 года представители малого и среднего предпринимательства не обращались.

<https://анучинский.рф/upload/iblock/dc8/dc8c9d592012f8fcf0b5102911705bfd.docx>

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Количество опрошенных – 12 человек

Количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» - 12

Удовлетворенность 100%

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

Количество опрошенных – 12 человек

Количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» - 10

Удовлетворенность - 83,3%

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

Количество опрошенных – 12 человек

Количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» - 12

Удовлетворенность 100%

2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Анучинского муниципального округа сформирован реестр этих организаций. Реестр размещен на официальном сайте Анучинского муниципального округа

<https://анучинский.рф/upload/iblock/8f5/8f51f035ee4860284b2b6aa837813e9e.docx>

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования приморского края.

Количество опрошенных – 12 человек

Количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» - 10

Удовлетворенность – 83,3 %

2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.

Количество опрошенных – 12 человек

Количество ответов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» - 11

Удовлетворенность - 91,7 %

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

25 сентября 2019 года распоряжением администрации Анучинского муниципального района «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Анучинском муниципальном районе № 326-р» дорожная карта по внедрению Стандарта развития конкуренции на 2020-2021 годы и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Анучинском муниципальном районе, выбранных в соответствии с предложенным министерством экономического развития Приморского края Перечнем.

<https://анучинский.рф/upload/iblock/aee/aee0473b6f16869e5fb03dc5fc6bae05.zip>

**Перечень товарных рынков Анучинского муниципального округа**

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (для муниципальных районов)
6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
10. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
11. Рынок дорожной деятельности
12. Сфера наружной рекламы
13. Рынок ритуальных услуг

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Доклад одобрен рабочей группой по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе. Протокол размещен на официальном сайте администрации Анучинского муниципального округа

<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/384/mygysygnp1psr90jo2egy1zoillkg8pt.doc>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Внедрение стандарта позволило выявить ограничения конкуренции на товарных рынках, улучшить обслуживание населения, проживающего в сельской местности.

Сложная ситуация в сфере оказания услуг по организацией торгового обслуживания в отдаленных населенных пунктах, а также с недостаточной возможностью населения удаленных населенных пунктов покупать товары в магазинах «шаговой доступности», так как торговые объекты на территории муниципального округа распределены неравномерно. Возникает проблема с организацией торгового обслуживания в населенных пунктах, где отсутствуют магазины. В 2021 году в девяти населенных пунктах, где отсутствует стационарная торговая сеть (с. Новопокровка, с.Ауровка, с. Лугохутор, с. Орловка, п. Веселый, п. ЛЗП-3, п. Скворцово, п. Тигровый, с. Таежка), организовано выездное торговое обслуживание тремя предприятиями. Внедрение стандарта способствовало улучшению состояния конкурентной среды на товарных рынках в удаленных населенных пунктах.

В целях улучшения обеспечения населения округа продовольственными и промышленными товарами на центральной площади с. Анучино проводились еженедельные универсальные ярмарки. В 2021 году были организованы и проведены 51 универсальная ярмарка (еженедельные), 1 праздничная и 122 сельскохозяйственные (ежедневные).

Развитию конкуренции также способствовали системные мероприятия Стандарта. Организация прозрачных закупочных процедур позволила поставщикам выполнять расширенный поиск по всем видам закупок. В 2020 году заказчикам оказывалась методическая помощь по увеличению доли объемов закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства; специалисты принимали участие в обучающих семинарах. В 2021 году при проведении закупочных процедур предоставлялся приоритет субъектам малого и среднего предпринимательства. Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», составила 53,3 %.

В 2021 году предоставлено муниципальное имущество в аренду субъектам малого предпринимательства для ведения предпринимательской деятельности – 669 м2.

В целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в 2021 году проведена оценка регулирующего воздействия 15 проектов муниципальных нормативно - правовых актов Анучинского муниципального округа.

В целях выявления и оценки рисков антимонопольного законодательства организована система внутреннего обеспечения соответствия деятельности Администрации Анучинского муниципального округа Приморского края требованиям антимонопольного законодательства.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

Предложений в отношении положений Стандарта не имеется. Рекомендуем анкетирование в муниципальных образованиях проводить на бумажных носителях в связи с тем, что респонденты не активно участвует в электронных опросах.

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля организаций частной собственности или индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования детей | Проценты | 0 | 0 | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 45 человек.*  *(45/51)\*100=88,2* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 15 человек.*  *(25/51)\*100= 49,0* %  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 42 человека.*  *(42/51)\*100=82,4* %  Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг дошкольного образования – 88,2 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг дошкольного образования – 49,0 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг дошкольного образования – 82,4 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 25 предпринимателей.*  *(25/34)\*100= 73,5* %  Удовлетворенность предпринимателей –73,5 % |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | Проценты | *0* | *0* | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 39 человек.*  *(39/51)\*100=76,5* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 46 человек.*  *(46/51)\*100=90,2%*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 25 человек.*  *(25/51)\*100=49,0* %  Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг дополнительного образования – 76,5 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг дополнительного образования – 90,2 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг дополнительного образования – 49 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 23 предпринимателя.*  *(23/34)\*100=67,6* %  Удовлетворенность предпринимателей – 67,6 % |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | Проценты | *0* | *0* | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных –51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 27 человек.*  *(27/51)\*100=5*2,9%;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 45 человек.*  *(35/51)\*100=68*,6%  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 24человека.*  *(24/51)\*100=47,1*%  Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг детского отдыха и оздоровления – 52,9%.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг детского отдыха и оздоровления – 68,6%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг детского отдыха и оздоровления – 47,1%. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 15 предпринимателей.*  *(15/34)\*100=44*,1%  Удовлетворенность предпринимателей – 44,1 % |
| 4 | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Проценты | *0* | *0* | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 15 человек.*  *(12/51)\*100=23,5* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 9 человек.*  *(19/51)\*100=37,3*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 5 человек.*  *(15/51)\*100=29,4*%  Удовлетворенность потребителей **качеством медицинских**  услуг – 23,5%.  Удовлетворенность потребителей **ценой медицинских**  услуг – 37,3 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью медицинских**  услуг – 29,4 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 11 предпринимателей.*  *(11/34)\*100= 32,4* %  Удовлетворенность предпринимателей – 32,4 % |
| 5 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (для муниципальных районов) | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | *100,0* | *100,0* | 100,0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 34 человека.*  *(34/51)\*100=66,7* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 11 человек.*  *(11/51)\*100=21,6* %  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 26 человек.*  *(26/51)\*100=51,0* %  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 66,7 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами г – 21,6 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 51 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 23 предпринимателя.*  *(23/34)\*100=67,6* %  Удовлетворенность предпринимателей – 67,6 % |
| 6 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | *0* | *0* | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 46 человек.*  *(36/51)\*100=70,6* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 11 человек.*  *(11/51)\*100=21,6 %*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 36 человек.*  *(36/51)\*100=70,6* %  Удовлетворенность потребителей **качеством услуг** теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 70,6 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой услуг** теплоснабжения (производство тепловой энергии)  – 21,6 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг теплоснабжения (производство тепловой энергии)  – 70,6 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 22 предприниматель.*  *(22/34)\*100= 64,7* %  Удовлетворенность предпринимателей – 64,7 % |
| 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | *100,0* | *100,0* | 100,0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 45 человек.*  *(45/51)\*100=88,2* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 34 человека.*  *(34/51)\*100=66,7* %  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 46 человек.*  *(46/51)\*100=90,2* %  Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по благоустройству городской среды  – 88,2 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** выполнения работ по благоустройству городской среды  – 66,7 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** выполнения работ по благоустройству городской среды – 90,2 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 28предпринимателя.*  *(28/31)\*100=90,3* %  Удовлетворенность предпринимателей – 90,3 % |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты | *0* | *0* | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 22 человека.*  *(22/51)\*100=43,1* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 12 человек.*  *(12/51)\*100=23,5 %*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 16 человек.*  *(16/51)\*100=31,4* %  Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  – 43,1 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  – 23,5 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  – 31,4 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 5 предпринимателей*  *(5/34)\*100=14,7* %  Удовлетворенность предпринимателей – 14,7 % |
| 9 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Проценты | *100,0* | *100,0* | 100,0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 0 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены -0 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 0 человек.* | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0* |
| 10 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Проценты | *100,0* | *100,0* | 100,0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 0*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 0*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 0* | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0* |
| 11 | Рынок дорожной деятельности | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты | *100,0* | *100,0* | 100,0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 36 человек.*  *(36/51)\*100=70,6* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 24 человека.*  *(24/51)\*100=47,1* %  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 46 человек.*  *(46/51)\*100=90,2* %  Удовлетворенность потребителей **качеством** дорожной деятельности – 70,6 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** дорожной деятельности– 47,1 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** дорожной деятельности – 90,1 %. | *Количество опрошенных – 34 предприниматель.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 23 предпринимателя.*  *(23/34)\*100=67,6* %  Удовлетворенность предпринимателей – 67,6 % |
| 12 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | *100,0* | *100,0* | 100,0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 45 человек.*  *(45/51)\*100=88,2* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 25 человек.*  *(35/51)\*100=68,6* %  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 46 человек.*  *(46/51)\*100=90,2* %  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг в сфере наружной рекламы  – 88,2 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** услуг в сфере наружной рекламы  – 68,6 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** услуг в сфере наружной рекламы  – 90,2 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 27 предпринимателя.*  *(27/34)\*100=79,4* %  Удовлетворенность предпринимателей –79,4 % |
| 13 | Пример:  Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 66,7 | 66,7 | 66,7 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 51 человек.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 33 человека.*  *(33/51)\*100=64,7* %;  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 15 человек.*  *(15/51)\*100=29,4* %  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 47 человек.*  *(47/51)\*100=92,2* %  Удовлетворенность потребителей **качеством** ритуальных услуг – 64,7 %.  Удовлетворенность потребителей **ценой** ритуальных услуг – 29,4 %.  Удовлетворенность потребителей **доступностью** ритуальных услуг – 92,2 %. | *Количество опрошенных – 34 предпринимателя.*  *Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 23 предпринимателей.*  *(23/34)\*100=71*%  Удовлетворенность предпринимателей – 67,6 % |

Глава Анучинского муниципального округа С.А. Понуровский