**Информация о состоянии торговли и общественного питания Анучинского муниципального округа по состоянию на 01.01.2023 года**

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах, содержащиеся в торговом реестре**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Средняя |  |
| Тип хозяйствующего субъекта | Кол-во хоз. субъектов (ед.) | численность работников хоз. субъектов | Количество объектов (ед.) |
|  |  | (тыс. чел.) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Хозяйствующие субъекты, | 92 | 0,289 | 94 |
| осуществляющие торговую |  |  |  |
| деятельность |  |  |  |
| Хозяйствующие субъекты, | 0 | 0 | 0 |
| осуществляющие поставки |  |  |  |
| товаров (за исключением |  |  |  |
| производителей товаров) |  |  |  |
| Итого | 92 | 0,289 | 94 |

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и принадлежащих им торговых объектах**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Площадь (м2) | | | |
|  | численность | Кол-во | общая | | торгового объекта | |
| Кол-во хоз. | работников | торговых |  |  |  | иное |
| субъектов (ед.) | хоз. субъектов | объектов (ед.) | на праве собств-ти | иное законное основание в | на праве собств-ти | законное основание |
|  | (тыс.чел.) |  |  | т.ч. аренда |  | в т.ч. |
|  |  |  |  |  |  | аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 92 | 0,289 | 94 | 2612,1 | 6344,8 | 1440,5 | 3412,1 |

**Сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по видам торговых объектов)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид торгового объекта | Кол-во торговых объектов (ед.) | Средняя числ-ть работни­ков торг, объектов (тыс. чел.) | Площадь (м2) | | | |
|  | Общая | | торгового объекта | |
|  | на праве собст-ти | иное законное основание в т. ч.  аренда | на праве собст-ти | иное законное основание в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Универсальный магазин в т.ч.** | **2** | **0,012** | **-** | **829,1** | **-** | **677,4** |
| гипермаркет | - | - | - | - | - | - |
| универмаг | - | - | - | - | - | - |
| универмаг "Детский мир" | - | - | - | - | - | - |
| магазин-склад | 1 | 0,009 | - | 670,0 | - | 590,0 |
| супермаркет | - | - | - | - | - | - |
| универсам | - | - | - | - | - | - |
| гастроном, | - | - | - | - | - | - |
| товары повседневного спроса | 1 | 0,003 | - | 159,1 | - | 87,4 |
| другое | - | - | - | - | - | - |
| **Специализированный продовольственный магазин в т.ч.** | **9** | **0,028** | **73,8** | **493,5** | **57,9** | **339,3** |
| "Рыба" | - | - | - | - | - | - |
| "Мясо" | 1 | 0,002 |  | 44,3 |  | 20,0 |
| "Колбасы" | - | - | - | - | - | - |
| "Алкогольные напитки и минеральные воды" | 5 | 0,019 | 24 | 392,8 | 24 | 262,9 |
| другое | 3 | 0,007 | 49,8 | 56,4 | 33,9 | 56,4 |
| **Специализированный непродовольственный магазин в т.ч.** | **14** | **0,029** | **120,6** | **732,8** | **67** | **537** |
| «Мебель» | - | - | - | - | - | - |
| «Хозтовары» | 1 | 0,002 |  | 70,0  0 |  | 70,0 |
| «Электротовары» | - | - | - | - | - | - |
| «Одежда» | 3 | 0,004 | 41,1 | 54 | 19 | 50,4 |
| «Обувь» | 1 | 0,001 | - | 22,8 | - | 16 |
| «Ткани» | - | - | - | - | - | - |
| «Книги» | 1 | 0,002 | - | 65,2 |  | 39,0 |
| «Аптеки и аптечные магазины» | 4 | 0,012 | - | 240,7 | - | 144 |
| другое | 4 | 0,008 | 79,5 | 280,1 | 48 | 217,6 |
| **Неспециализированный**  **продовольственный магазин**  **в т.ч.** | **19** | **0,069** | **479,9** | **632,3** | **279,7** | **408,5** |
| продукты | 19 | 0,069 | 479,9 | 632,3 | 279,7 | 408,5 |
| минимаркет | - | - | - | - | - | - |
| другое | - | - | - | - | - | - |
| **Неспециализированный непродовольственный магазин в т.ч.** | **11** | **0,029** | **390,5** | **1336,9** | **210,2** | **657,1** |
| Дом торговли | 1 | 0,007 | - | 704,2 | - | 210 |
| Все для дома | 1 | 0,004 |  | 388,9 |  | 270 |
| Товары для детей | 3 | 0,004 | 44,3 | 78,8 | 18 | 39 |
| Товары для женщин | - | - | - | - | - | - |
| Промтовары | 4 | 0,012 | 322,1 | 145,6 | 181,8 | 118,7 |
| Комиссионный магазин | - | - | - | - | - | - |
| Другое | 2 | 0,002 | 24,1 | 19,4 | 10,4 | 19,4 |
| **Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом** | **31** | **0,097** | **1369,3** | **1934,2** | **725,7** | **786,8** |
| **Иные объекты в т.ч.** | **8** | **0,025** | **178** | **386** | **100** | **6,0** |
| Павильон | 4 | 0,006 | 108 |  | 100 |  |
| Палатка (киоск) | 1 | 0,001 |  | 6,0 |  | 6,0 |
| Автозаправочная станция | 3 | 0,018 | 70,0 | 380,0 | - |  |
| Аптечные киоски и пункты |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **94**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **95** | **0,284** | **2627,3** | **6443,6** | **1468,2** | **3488,9** |   **5** | **0,284** | **2627,3** | **6443,6** | **1468,2** | **3488,9** | | **0,289** | **2612,1** | **6344,8** | **1440,5** | **3412,1** |

**Обобщённые сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по типам торговых объектов)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип торгового объекта | Кол-во торг, объектов (ед.) | Средняя численность работников торг, объектов (тыс. чел.) | Площадь (м2) | | | |
|  |  |  | Общая | | торгового объекта | |
|  |  |  | на праве собствен-  ности | иное законное основание в т.ч. аренда | на праве собственности | иное законное основание в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Стационарные торговые объекты | 89 | 0,282 | 2504,1 | 6338,8 | 1340,5 | 3406,1 |
| Нестационарные торговые объекты | 5 | 0,007 | 108,0 | 6,0 | 100,0 | 6,0 |
| **Итого** | **94** | **0,289** | **2612,1** | **6344,8** | **1440,5** | **3412,1** |

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность (по способам торговли)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ торговли | Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.) | Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.) |
| 1 | 2 | 3 |
| С использованием торговых объектов | 92 | 0,289 |
| Без использования торговых объектов | 0 | 0 |
| Итого | 92 | 0,289 |

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых | Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.) | Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.) | Количество торговых объектов (ед.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| до 15 человек | 92 | 0,289 | 94 |
| от 16 до 100 человек | - | - | - |
| от 101 до 250 человек | - | - | - |
| от 251 и выше | - | - | - |
| Итого | 92 | 0,289 | 94 |

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих**

**торговую деятельность, и принадлежащих им объектах**

**(по форме собственности)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы собственности | Кол-во хоз. субъектов (ед.) | Средняя численность работников хоз.субъекто в (тыс.чел.) | Кол-во торговых объектов (ед.) | Площадь (м2) | | | |
| Общая | | торгового объекта | |
| на праве собств-ти | иное законное основ-е в т.ч. аренда | на праве собств-ти | иное законное основ-е в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Федеральная собственность | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Собственность субъектов РФ | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальная собственность | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Частная собственность | 92 | 0,289 | 94 | 2612,1 | 6344,8 | 1440,5 | 3412,1 |
| Собственность потребительской кооперации | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Иностранная собственность | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Совместная российская и иностранная собственность | 0 |  |  |  |  |  |  |
| Иные формы собственности | 0 |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** | **92** | **0,289** | **94** | **2612,1** | **6344,8** | **1440,5** | **3412,1** |

**Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих**

**поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах (по количеству занятых)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип хоз. субъект ов по количес тву занятых | Кол-во хоз. субъект ов (ед.) | Средняя числен-  ность работни ков хоз. субъект ов (тыс. чел.) | Количе ство объектов (ед.) | Складское помещение | | | Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродук-в, объем, м3 | Холодильни ки, объём единоврем. хранения товаров | |
|  |  |  |  | Площадь, м2 | | Объем м3 |  | Объем м3 | т |
|  |  |  |  | на праве собств-ти | на праве аренды |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| до 15 человек | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| от 16 до 100 человек | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 101 до 250 человек | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 251 и выше | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

**Обобщённые сведения о торговых марках (брендах) с количеством торговых объектов больше 10 единиц**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Площадь (м2) | | | |
|  |  | Средняя | Общая | | торгового объекта | |
|  | Количество | численность |  |  |  |  |
| Торговая марка | торговых | работников |  | иное |  | иное |
| (бренд) | объектов (ед.) | торговых объектов | на праве собственности | законное основание | на праве собственности | законное основание в |
|  |  | (тыс.чел.) |  | в т.ч. |  | т.ч. аренда |
|  |  |  |  | аренда |  |  |
| 1 | 2 | *3* | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Структура торговли Анучинского муниципального округа** | | | |
| **по состоянию на 1 января 2023 года** | | | |
|  |  |  |  |
| **Вид торговой деятельности** | **Количество предприятий (ед.)** | **Торговые площади (кв. м)** | **Численность работающих (ед.)** |
| **I.Оптовые базы - всего:** | **0** | **0** | **0** |
| **1**. Товарные склады | 0 | 0 | 0 |
| **2.** Холодильники | 0 | 0 | 0 |
| **II. Розничная торговая сеть - всего:** | **86** | **4746,6** | **264** |
| **1**. Гипермаркеты | 0 | 0 | 0 |
| **2.** Супермаркеты | 0 | 0 | 0 |
| **3.** Универсамы | 0 | 0 | 0 |
| **4.** Универмаги | 0 | 0 | 0 |
| **5.** Торговые дома | 1 | 210 | 7 |
| **6.** Торговые центры | 0 | 0 | 0 |
| **7.** Торговые комплексы | 0 | 0 | 0 |
| **8.** Молл | 0 | 0 | 0 |
| **9.** Продовольственные магазины всего: | 29 | 1172,8 | 100 |
| из них *специализированные* продовольственные магазины («Рыба», «Мясо», «Хлеб», «Овощи» и т.п.) | 9 | 397,2 | 28 |
| **10**. Непродовольственные магазины, всего: | 24 | 1261,3 | 51 |
| из них *специализированные* непродовольственные магазины («Одежда», «Обувь», «Мебель», «Ткани», «Книги», «Семена», «Цветы», «Зоотовары» и т.п.); | 14 | 604 | 29 |
| из них с *комбинированным ассортиментом* («Для женщин», «Для мужчин», «Для детей», «Для новобрачных», «Для будущих мам» и т.п.) | 10 | 657,3 | 22 |
| **11**. Магазины товаров повседневного спроса (смешанный ассортимент товаров) | 31 | 1512,5 | 97 |
| **12**. Комиссионные магазины всего: | 0 | 0 | 0 |
| из них по продаже одежды и обуви | 0 | 0 | 0 |
| из них по продаже сложно-технических товаров | 0 | 0 | 0 |
| из них по продаже автомобилей | 0 | 0 | 0 |
| **13**. Магазины–дискаунтеры, магазины-склады | 1 | 590 | 9 |
| **III. Мелкорозничная торговая сеть** | **7** | **112** | **9** |
| 1. Палатки | 0 | 0 | 0 |
| 2. Киоски | 1 | 6 | 1 |
| 3. Павильоны | 4 | 106 | 6 |
| 4. Лотки | 1 |  | 1 |
| 5.Автомагазины (автолавки, автоприцепы, автофургоны) | 1 |  | 1 |
|  |  |  |  |

**Дополнительные сведения к информации п.1**

**«Структура торговли по состоянию на 01.01.2023 года»:**

О наличии торговых сетей по состоянию на 01.01.2023 года:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование торговой сети | Реализуемый ассортимент | Количество магазинов |
|
|
| 1 | 2 | 3 |
| ООО «Малахит» | Продовольственные, промышленные, строительные товары | 4 |
| ИП Кузуб | Смешанный ассортимент | 2 |
| ИП Григоренко | Смешанный ассортимент | 2 |
| ИП Осмирко | Продовольственные, непродовольственные товары | 2 |
| ИП Анакина | Смешанный ассортимент | 3 |
| ИП Бадагова | Смешанный ассортимент | 2 |
| ИП Законов | Смешанный ассортимент | 2 |
| ИП Чирвон | Продовольственные, непродовольственные товары | 2 |
| ИП Матяш | Продовольственные, непродовольственные товары | 2 |

Специализированные предприятия розничной торговли по состоянию на 01.01.2023 года:

|  |  |
| --- | --- |
| **Специализация** | **Количество предприятий** |
| автомобили и запасные части к ним | 2 |
| мебель | 1 |
| сложно-бытовая техника | - |
| обувь | 1 |
| одежда | 2 |
| товары для детей | 2 |
| сотовые телефоны | 1 |
| компьютерная техника | - |
| стройматериалы | 2 |
| товары для рыбалки и охоты | 0 |
| книги | 1 |

**О наличии магазинов, осуществляющих деятельность по франчайзингу на 01.01.2023 года**:

Магазинов, осуществляющих деятельность по франчайзингу на территории района нет.

**О наличии дискаунтеров и магазинов-складов на 01.01.2023 года:**  в декабре 2022 года в с. Анучино открылся магазин-склад «Светофор».

**Пояснительная записка о состоянии и перспективах развития структуры торговли**

По оценке администрации Анучинского муниципального округа рынок услуг торговли в большинстве сёл округа оценивается как конкурентный, продолжает сохранять свою привлекательность для бизнеса. Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных селах связана с определенными трудностями (низкая плотность населения, высокие транспортные расходы, отсутствие квалифицированных кадров и др.), поэтому в ряде сёл (Тигровый, Ауровка, ЛЗП 3, Скворцово, Веселый, Новопокровка, Смольное) отсутствует стационарная торговая сеть и организована выездная торговля и магазины на дому.

На рынке услуг розничной торговли осуществляют деятельность 92 хозяйствующих субъекта (в т.ч. 27 юридических лиц и 65 индивидуальных предпринимателей), имеющих в своём составе 93 объекта торговли (в т.ч. предприятий розничной торговли-86, мелкорозничной-6, автолавки - 1).

Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 4746,6,6 кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 января 2023 года на 1 тысячу жителей в розничной торговой сети в Анучинском муниципальном округе составляет 372,7 кв. метра.

Представители региональных и федеральных сетей на территории округа: магазин – склад «Светофор» (ООО «Торгсервис 25»), магазин «Винлаб» (ООО «Винлаб Комсомольск»), магазин «Винлаб» (ООО «Винлаб Уссурийск), магазин «Бонжур» (ИП Бойко О.С.), аптека «Монастырёв» (ООО «Радника»), аптека «Фарм» (ООО «Фарм»), аптека «Нефрос» (ООО «Нефрос»), аптека «Жизнелюбие» (ООО «Жизнелюбие»), павильон «Ратимир» (ООО «Алеут).

Предприятиями розничной торговли принимаются меры по стабилизации цен и бесперебойному снабжению населения товарами первой необходимости. В ряде предприятий торговли применяются дифференцированные торговые надбавки на продукты питания. 11 магазинов стали участниками социального проекта «Держим цены», 5 магазинов присоединились к проекту «Приморское -лучшее», 2 магазина – к проекту «Карта «Приморец».

В целях создания условий для обеспечения жителей услугами торговли и улучшения обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией и товарами местных производителей организована работа еженедельной универсальной ярмарки по средам и ежедневной сельскохозяйственной ярмарки «На тигре» в с. Анучино. Участниками ярмарки - юридические лица или индивидуальные, а так же лица, ведущие личные подсобные хозяйства. Кроме того, проводились тематические ярмарки (по продаже верхней одежды) и праздничные ярмарки («Масленица», «Медовое раздолье»). Всего в реестр ярмарочных площадок включено 20 мест для проведения ярмарок.

Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, в которой предусмотрены площадки в 12 населенных пунктах (47 мест) для осуществления развозной торговли.

Основными причинами, препятствующими развитию сферы торговли в Анучинском муниципальном округе, являются:

недостаток квалифицированных кадров;

недостаток финансовых средств;

высокая налоговая нагрузка;

вхождение федеральных и региональных сетей;

недостаточный уровень покупательской способности, сложившийся вследствие снижения реальных доходов населения и увеличения инфляции;

низкая плотность населения;

нерентабельность содержания точек в отдаленных населенных пунктах;

высокие транспортные расходы, связанные с поставками в отдаленные населенные пункты.

**Структура общественного питания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид деятельности** | **Количество предприятий**  **(ед.)** | **Количество**  **посадочных**  **мест**  **(ед.)** | **Площадь**  **зала**  **(кв. м)** |
| **1.Общественное питание всего:**  в т.ч.: | **19** | **769** | **843,2** |
| **Общедоступная сеть всего:**  в т.ч.: | **8** | **148** | **249,9** |
| рестораны | 0 | 0 | 0 |
| бары | 0 | 0 | 0 |
| кафе | 3 | 94 | 179,4 |
| столовые | 0 | 0 | 0 |
| закусочные | 2 | 32 | 40,5 |
| предприятия быстрого обслуживания | 1 | 0 | 0 |
| буфеты | 0 | 0 | 0 |
| кафетерии | 0 | 0 | 0 |
| кофейни | 0 | 0 | 0 |
| магазины кулинарии | 0 | 0 | 0 |
| **Закрытая сеть всего:**  в т.ч. | **11** | **621** | **593,3** |
| в школах | 10 | 597 | 563,3 |
| в ВУЗах | 0 | 0 | 0 |
| в учебных заведениях среднего спец. образования | 0 | 0 | 0 |
| в промышленных предприятиях | 0 | 0 | 0 |
| в других организациях | 1 | 24 | 30 |