Утвержден Протоколом заседания рабочей группы

по внедрению Стандарта развития конкуренции

от 30 января 2023 года

**Доклад о состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Анучинского муниципального округа**

**Приморского края за 2022 год**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Анучинском муниципальном округе Приморского края.**

1.1. Решение Главы муниципального образования о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Стандарт).

Распоряжением администрации Анучинского муниципального округа от 25.07.2022 г. № 363-р «О реализации мероприятий по внедрению

стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе Приморского края на 2022 – 2025 годы» утверждены дорожная карта по внедрению Стандарта развития конкуренции на 2022-2025 годы и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Анучинском муниципальном округе

[gncdjd7tv41q5g0fyl5yijb6ws2al3tm.doc (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/267/gncdjd7tv41q5g0fyl5yijb6ws2al3tm.doc)

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

 Сумма финансирования мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2022 году составила 800,0 тысяч рублей. На 2023 год запланировано 300,0 тысяч рублей, в соответствии с муниципальной программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Анучинском муниципальном округе на 2020-2024 годы»

*. Указать, используется ли планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.*

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

 Уполномоченным лицом по содействию развитию конкуренции в Анучинском муниципальном округе определен глава округа С.А. Понуровский.

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Принято распоряжение администрации от 09.11.2017 года № 299-р «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе», которым утвержден состав рабочей группы и утверждено Положение о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе

<https://анучинский.рф/upload/iblock/37c/37c2c8c03c54011984c3ac0ebe0bccff.doc>

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и органом местного самоуправления.

 Подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Анучинского муниципального района Приморского края б/н от 12 августа 2019 года,

<https://yadi.sk/d/mpz6oJTVyfQkwQ>

Дополнительное соглашение к Соглашению о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Анучинского муниципального округа Приморского края б/н от 7 сентября 2020 года

<https://анучинский.рф/upload/iblock/a49/a492d2bf9e6ba1b7f77627181dd6afa6.pdf>

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (*24.06.2022, 13.12.2022))* в обучающих мероприятиях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

Специалисты администрации Анучинского муниципального округа принимали участие в ВКС : 13.12.2021 - 3 человека

2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Коллегиальным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе является рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции, которая создана распоряжением администрации от 09.11.2017 года № 299-р «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе»

<https://анучинский.рф/upload/iblock/37c/37c2c8c03c54011984c3ac0ebe0bccff.doc>

В состав рабочей группы входят специалисты администрации по направлениям и руководители организаций: глава КФХ Матвейко В.И., директор МКУК ИДЦ Федорец Н.Т. и Бутенко Л.А., генеральный директор ООО «Лесстройрегион», заместитель председателя Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Анучинском муниципальном округе, помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае.

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе от 30 января 2023 года [1xz1bhcecuoa95ai7d02enxn9urj0xjg.doc (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/af5/1xz1bhcecuoa95ai7d02enxn9urj0xjg.doc)

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 11 февраля 2022 года

[d4kgwdfh4k99f6d1e87g88t4mnl9p90m.docx (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/5a8/d4kgwdfh4k99f6d1e87g88t4mnl9p90m.docx)

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 10 июня 2022 года

[0gl68nfp3uc9aglwe8wqiyn2ixwz6ttp.docx (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/315/0gl68nfp3uc9aglwe8wqiyn2ixwz6ttp.docx)

Протокол заседания рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе 07 сентября 2022 года [w03gqp1vc8gxka9741ril78qpfygwswe.docx (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/3b4/w03gqp1vc8gxka9741ril78qpfygwswe.docx)

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.

На территории округа проведен мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках округа.

Получено 33 анкеты.

Ответ «удовлетворен» - 18

Ответ «скорее удовлетворен» - 14

Ответ «Затрудняюсь ответить» - 1

Удовлетворенность 96,96 %

 2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

 За 2022 год целевые показатели по приоритетным рынкам достигнуты в размере 100% от планируемых, кроме Рынка социальных услуг.

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

На территории округа проведен мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Получено 33 анкеты.

Ответ «удовлетворен» - 18

Ответ «скорее удовлетворен» - 14

Ответ «Затрудняюсь ответить» - 1

Удовлетворенность 96,96 %

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 4 анкеты;

2. Рынок социальных услуг - 3;

3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - 3;

4. Рынок жилищного строительства - 3;

5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 3;

6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ - 3;

7. Рынок семеноводства - 4;

8. Сфера наружной рекламы - 3;

9. Рынок розничной торговли – 3;

10. Рынок ритуальных услуг – 3;

11. рынок обработки древесины – 1.

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Получено 177 анкет

Ответ «удовлетворен» - 75

Ответ «скорее удовлетворен» -44

Не удовлетворен - 58

Затрудняюсь ответить –- 26

Удовлетворенность 67,2 %

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 44 анкеты;

2. Рынок социальных услуг - 1;

3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды - 3;

4. Рынок жилищного строительства - 3;

5. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) -6;

6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ - 13;

7. Рынок семеноводства - 14;

8. Сфера наружной рекламы - 2;

9. Рынок розничной торговли –55;

10. Рынок ритуальных услуг – 36;

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

Получено 210 анкет

Ответ «удовлетворен» - 175

Ответ «скорее удовлетворен» - 24

Не удовлетворен - 2

Затрудняюсь ответить –- 9

Удовлетворенность - 94,8 %

2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

 Проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По сравнению с 2021 годом количество учреждений и организаций муниципальной формы собственности на территории округа осталось неизменным. Однако следует отметить, что снизилась доля МУП «Анучинское ЖКХ» на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды со 100 % до 25 % в натуральном выражении и до 51 % в стоимостном выражении. Так же снизилась доля АУ «Центр питания» на рынке общественного питания по прочим видам организации питания с 55 % до 25 % в натуральном выражении и с 63,2 % до 28,3 % в стоимостном выражении.

<https://анучинский.рф/upload/iblock/1fe/o7k3bamxbgbi7bu56xypo3nf2cq79qln.zip>

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования приморского края.

*Получено 11 анкет.*

*Ответ «удовлетворен» - 10*

Удовлетворенность 90,9 %

2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.

Получено 11 анкет.

Ответ «удовлетворен» - 10

Удовлетворенность 90,9 %

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

Распоряжением администрации Анучинского муниципального округа от 25.07.2022 г. № 363-р «О реализации мероприятий по внедрению

стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе Приморского края на 2022 – 2025 годы» утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Анучинском муниципальном округе

[gncdjd7tv41q5g0fyl5yijb6ws2al3tm.doc (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/267/gncdjd7tv41q5g0fyl5yijb6ws2al3tm.doc)

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции

в Анучинском муниципальном округе

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

На территории района с начала года осуществляли деятельность по розничной торговле фармацевтической продукцией 2 организации ООО «Фарм» и ООО «Нефрос». Ситуация ухудшилась с уходом из с. Чернышевка ООО Восточная аптечная сеть. В конце декабря 2021 года в с. Чернышевка открылась аптека сети ООО «Жизнелюб». В ноябре в с. Анучино открылась аптека сети «Монастырев». Государственных организаций в этой сфере нет, кроме того лишь в двух селах из 29 существуют аптеки: с. Анучино и с. Чернышевка. Лишь 50,7 % всего населения района обеспечено услугами розничной торговли лекарственными препаратами (в 2020 году – 50,2). Остальное население не обеспеченно фармацевтической продукцией в полной мере, так как фельдшерско-акушерские пункты в селах хоть и имеют лицензии для реализации фармацевтической продукции все же не могут иметь широкий ассортимент этой продукции.

 Доля предприятий с частной формой собственности в данной сфере услуг 100%.

1. Рынок социальных услуг

 По состоянию на 01.01.2022 социальные услуги в Анучинском МО оказывают 5 организаций, из них 3 государственные организации,1 социально ориентированная некоммерческая организаций (далее - СО НКО) и одно акционерное общество.

Вопросами соцзащиты населения, обеспечением социальных гарантий, соцподдержкой малообеспеченных слоев населения занимается отдел по Анучинскому муниципальному району министерства профессионального образования и занятости населения Приморского края.

 На территории округа функционирует отделение социального обслуживания на дому.

Функционирует реабилитационный центр для детей «Ласточка»

ПАО"Почта России" в лице УФПС Приморского края

Некоммерческая организация «Анучинское районное общество инвалидов»

Срочные социальные услуги гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, оказываются ПЦСОН на территории всего Приморского края.

3.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В рамках реализации региональной программы программы «1000 дворов Приморья» в Анучинском муниципальном округе осуществляются работы по благоустройству общественных пространств.

Отбор подрядной организации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Количество участников рынка не ограничено, так как для осуществления деятельности по благоустройству территорий действующим законодательством не установлены специальные разрешительные требования, в связи с чем указанная деятельность может осуществляться любыми физическими и юридическими лицами. Значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере благоустройства городской среды достигнуто и составляет 100%.

1. Рынок жилищного строительства

За 2022 год введено в эксплуатацию индивидуальными застройщиками общей площадью 2424 кв. м.

По данному показателю наблюдается устойчивая динамика.

Проблематика:

увеличение себестоимости строительства (помимо увеличения стоимости строительных материалов и других факторов, влияющих на себестоимость строительства, дефицита в земельных участков под жилую застройку нет;

На территории округа сформировано два земельных участка под жилищное строительство многоквартирных домов в с. Анучино и с. Чернышевка. Нет организаций, которые бы учувствовали в аукционе.

 Основные задачи:

вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков сформированных в целях жилищного строительства;

расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных строительных материалов

1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На территории Анучинского муниципального округа, доля частных хозяйствующих субъектов осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке дорожной деятельности составляет 100%. Выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проблематика: несоответствие сети автомобильных дорог общего пользования местного значения современным требованиям, большой удаленностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог.

Основные задачи: обеспечение устойчивой работы сети автомобильных дорог для круглогодичного, непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта.

1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровые работы (кадастровая деятельность) - это выполнение уполномоченным лицом (кадастровым инженером) работ в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" (далее - Закон о кадастре), в отношении недвижимого имущества, в результате которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые для осуществления кадастрового учета сведения о таком недвижимом имуществе.

Принимая во внимание, что в соответствии с частью 5 статьи 1 Закона о кадастре кадастровый учет осуществляется в отношении земельных участков, зданий, сооружений, помещений, объектов незавершенного строительства, кадастровые работы выполняются в отношении всех перечисленных объектов недвижимости.

Землеустроительные работы - это работы по установлению на местности границ муниципальных и административно-территориальных образований, а также границ любых земельных участков, с закреплением таких границ межевыми знаками и определению их координат.

Для участников рынка кадастровых и землеустроительных работ на территории субъекта не создаются препятствия либо искусственные ограничения со стороны государственных и муниципальных структур, влияющие на конкурентную среду.

Проблематика:

возможное появление муниципальных организаций для решения органами местного самоуправления вопросов образования, межевания, постановки земельных участков на кадастровый учет

1. Рынок семеноводства

Для обеспечения семенами приморской селекции на территории района имеется 1 семеноводческое хозяйство СХПК «Восход»,

 Ежегодно в районе вводятся высокоурожайные сорта сельскохозяйственных культур, устойчивые к болезням и вредителям. Новые сорта по качественным показателям ориентированы на потребность рынка, поэтому для наращивания объемов производства от новых сортов необходимо организовать внедрение системы семеноводства на территории Приморского края.

 8.Сфера наружной рекламы

Рынок наружной рекламы представлен организациями частной формы собственности (100% от действующего числа хозяйствующих субъектов рынка). Деятельность предприятий данного рынка осуществляется в конкурентных условиях.

К основным регулирующим факторам в сфере деятельности наружной рекламы относятся федеральное законодательство и нормативные правовые акты органов исполнительной власти (на территории агломерации) и местного самоуправления

1. Рынок розничной торговли

По оценке администрации Анучинского муниципального округа рынок услуг торговли в районе оценивается как конкурентный, с разным уровнем концентрации, в зависимости от территории, продолжает сохранять свою привлекательность для бизнеса. По состоянию на 1 января 2023 года в сфере розничной торговли на территории Анучинского муниципального округа осуществляют деятельность 96 хозяйствующих субъектов, имеющих в своем составе 94 объекта розничной торговли (в т.ч. предприятий розничной торговли-86, мелкорозничной-5, автолавки - 4).

Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 4746,5 кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 января 2023 года на 1 тысячу жителей в розничной торговой сети в Анучинском муниципальном округе составляет 386 кв. метров.

В отдаленных, малонаселенных и труднодоступных селах организована выездная торговля и магазины на дому (п. Тигровый, с. Ауровка, ЛЗП 3, с. Скворцово, п. Веселый, с. Новопокровка, с. Новотроицкое, с. Смольное).

Розничных рынков на территории округа нет.

 Администрацией Анучинского МО определены 20 площадок для организации ярмарок с общим количеством торговых мест 250.

 На постоянной основе проводится две ярмарки: универсальная по средам в с. Анучино и сельскохозяйственная ежедневная «На ТИГРЕ». Периодически проходят тематические ярмарки по продаже одежды, обуви и др.

 Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, в которой определены площадки для осуществления развозной торговли промышленными, смешанными товарами, а так же продукции личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств. Места на площадках предоставляются бесплатно.

Предприятиями розничной торговли принимаются меры по стабилизации цен и бесперебойному снабжению населения товарами первой необходимости. В ряде предприятий торговли применяются дифференцированные торговые надбавки на продукты питания. 11 магазинов стали участниками социального проекта «Держим цены», 5 магазинов присоединились к проекту «Приморское -лучшее».

 Основными причинами, препятствующими развитию розничной торговли в Анучинском муниципальном округе, являются:

 недостаток квалифицированных кадров;

недостаток финансовых средств;

высокая налоговая нагрузка;

низкая плотность населения Анучинского района;

 диспропорция в доступности торговых объектов для жителей сельских населенных пунктов.

1. Рынок ритуальных услуг.
2. В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. Полномочия по содержанию и благоустройству мест захоронения с 2020 года переданы на округ .

Ритуальные услуги на территории района предоставляют три организации: МУП Анучинское ЖКХ, ИП Ходос С.В. ,ООО «Обелиск».

Рынок похоронных услуг включает следующие специфические виды деятельности: оформление свидетельства о смерти (свидетельство выдается органами ЗАГС), перевозку и временное содержание тела в морге (осуществляется медицинскими учреждениями), отвод участка для захоронения; приобретение и доставку предметов, необходимых для совершения ритуала и т.д.

Анализ фактической ситуации показывает, что перечисленные ритуальные услуги, как правило, предоставляются комплексно. Правоприменительная практика однозначно указала на то, что предприятия всех форм собственности на данном рынке равноправны. Муниципальные специализированные службы не имеют никаких преференций по отношению к другим участникам рынка. Анализ состояния ритуального сервиса и взаимоотношений в нем хозяйствующих субъектов показывает наличие существенных проблем, которые нередко тормозят развитие отрасли, отрицательно сказываются на качестве изделий и услуг ритуально-похоронного назначения. Учет взаимных интересов служит необходимым условием в повышении похоронной культуры потребителей ритуально- похоронных услуг, доверия к их надежности, росту востребованности и, как следствию, совершенствованию самой системы ритуально- похоронного сервиса.

 Все рынки, выбраны в соответствии с предложенным министерством экономического развития Приморского края Перечнем*.*

Дополнительных рынков не отбиралось*.*

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Распоряжением администрации Анучинского муниципального округа от 25.07.2022 г. № 363-р «О реализации мероприятий по внедрению

стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе Приморского края на 2022 – 2025 годы» утверждены дорожная карта по внедрению Стандарта развития конкуренции на 2022-2025 годы и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Анучинском муниципальном округе

[gncdjd7tv41q5g0fyl5yijb6ws2al3tm.doc (live.com)](https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://anuchino.tmweb.ru/upload/iblock/267/gncdjd7tv41q5g0fyl5yijb6ws2al3tm.doc)

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Ежегодно, в соответствии с положениями Стандарта готовится Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Анучинского муниципального округа. Доклад за отчетный период (за 2022 год) размещается на официальном сайте Администрации Анучинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции».

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Уполномоченным лицом по содействию развитию конкуренции в Анучинском муниципальном округе определен глава округа С.А. Понуровский. Принято распоряжение администрации от 09.11.2017 года № 299-р «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе», которым утвержден состав рабочей группы и утверждено Положение о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном районе. Коллегиальным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе также является рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции.

В состав рабочей группы входят специалисты администрации по направлениям и руководители организаций: глава КФХ Матвейко В.И., директор МКУК ИДЦ Федорец Н.Т. и Бутенко Л.А., генеральный директор ООО «Лесстройрегион», заместитель председателя Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в Анучинском муниципальном округе, помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае.

 В округе разработана дорожная карта и утверждена распоряжением администрации от 25.07.2022 № 363 - р «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Анучинском муниципальном округе Приморского края на 2022 – 2025 годы». Этим же распоряжением определен Перечень товарных рынков для содействия конкуренции в Анучинском муниципальном округе, в который входит 10 рынков.

 Подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Анучинского муниципального района Приморского края б/н от 12 августа 2019 года,

Дополнительное соглашение к Соглашению о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Анучинского муниципального округа Приморского края б/н от 7 сентября 2020 года

 Регулярно проводится анкетирование граждан и бизнеса о качестве товаров и услуг, барьерах доступа и ведения деятельности, удовлетворенности состоянием конкуренции.

 В Анучинском муниципальном районе сформирован Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия Анучинского муниципального округа Приморского края в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Анучинского муниципального округа (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)

 Сумма финансирования мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2022 году составила 805,0 тысяч рублей, в соответствии с муниципальной программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Анучинском муниципальном округе на 2020-2024 годы». Финансовую поддержку в сумме 750,0 тыс. рублей получил СХПК «Восход» на мероприятия, связанные с лизингом.

 Внедрение стандарта позволило выявить ограничения конкуренции на товарных рынках, улучшить обслуживание населения, проживающего в сельской местности. Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 4746,5 кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 января 2023 года на 1 тысячу жителей в розничной торговой сети в Анучинском муниципальном округе составляет 386 кв. метров.

Сложная ситуация в сфере оказания услуг по организации торгового обслуживания в отдаленных населенных пунктах, а также с недостаточной возможностью населения удаленных населенных пунктов покупать товары в магазинах «шаговой доступности», так как торговые объекты на территории муниципального округа распределены неравномерно. Возникает проблема с организацией торгового обслуживания в населенных пунктах, где отсутствуют магазины. В отдаленных, малонаселенных и труднодоступных селах организована выездная торговля и магазины на дому (п. Тигровый, с. Ауровка, ЛЗП 3, с. Скворцово, п. Веселый, с. Новопокровка, с. Новотроицкое, с. Смольное). Внедрение стандарта способствовало улучшению состояния конкурентной среды на товарных рынках в удаленных населенных пунктах.

 Администрацией Анучинского МО определены 20 площадок для организации ярмарок с общим количеством торговых мест 250.

 На постоянной основе проводится две ярмарки: универсальная по средам в с. Анучино и сельскохозяйственная ежедневная «На ТИГРЕ». Периодически проходят тематические ярмарки по продаже одежды, обуви и др.

 За 2022 год были организовано и проведено 52 универсальные ярмарки (еженедельные)/1166 мест; 365 сельскохозяйственные/1925 мест; 2 праздничные/ 47 мест и 7 специализированых/63 места.

 Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, в которой определены площадки для осуществления развозной торговли промышленными, смешанными товарами, а так же продукции личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств. Места на площадках предоставляются бесплатно.

Предприятиями розничной торговли принимаются меры по стабилизации цен и бесперебойному снабжению населения товарами первой необходимости. В ряде предприятий торговли применяются дифференцированные торговые надбавки на продукты питания. 11 магазинов стали участниками социального проекта «Держим цены», 5 магазинов присоединились к проекту «Приморское -лучшее». Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости проводится ежемесячно и направляется в Минпромторг ПК и прокуратуру Анучинского района.

 Развитию конкуренции также способствовали системные мероприятия Стандарта. Организация прозрачных закупочных процедур позволила поставщикам выполнять расширенный поиск по всем видам закупок. Заказчикам оказывалась методическая помощь по увеличению доли объемов закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства; специалисты принимали участие в обучающих семинарах. В течение 2022 года при проведении закупочных процедур предоставлялся приоритет субъектам малого и среднего предпринимательства. Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанная с учетом требований части 1.1 статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», составила 51,8 %.Отделом муниципального заказа применяются типовые технические задания и типовые контракты, применяемые при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд, опубликованные на портале государственных закупок Приморского края - <http://www.torgi.primorsky.ru/portal>. Ежегодно составляется план-график закупок, который неукоснительно выполняется. Также ежеквартально готовятся отчеты и мониторинг закупок

 В течение 2022 года предоставлено муниципальное имущество в аренду субъектам малого предпринимательства для ведения предпринимательской деятельности – 669 м2.

 В целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в 2022 году проведена оценка регулирующего воздействия 5 проектов муниципальных нормативно - правовых актов Анучинского муниципального округа, также проведена экспертиза двух действующих НПА.

 В целях выявления и оценки рисков антимонопольного законодательства организована система внутреннего обеспечения соответствия деятельности Администрации Анучинского муниципального округа Приморского края требованиям антимонопольного законодательства. В 2022 году произошло снижение числа нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального округана 33,3 % (в 2021 году – 3 нарушения, в 2022 году – 2)

Проведены мониторинги

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования;

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

 - Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

Обеспечены равные условия доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности Анучинского МО, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Анучинского МО в сети Интернет. Информация о торгах размещается на официальном сайте администрации Анучинского муниципального округа https://анучинский.рф/ в разделе «Муниципальное имущество» в сроки, установленные законодательством после принятия решения о проведении торгов.

Реестр муниципальной собственности Анучинского муниципального округа размещен на официальном сайте администрации округа https://анучинский.рф/, обновляется по мере внесения изменений в реестр <https://xn--80aqaedqb6ap4b.xn--p1ai/administraciya/strukturnye-podrazdeleniya/upravlenie-po-rabote-s-territoriyami/otdel-imushchestvennykh-i-zemelnykh-otnosheniy/imushchestvennye-otnosheniya/imushchestvo-prednaznachennoe-dlya-predostavleniya-subektam-msp/>

 За 2022 год целевые показатели по приоритетным рынкам достигнуты в размере 100% от планируемых, кроме Рынка социальных услуг.

Вся информация о реализации государственной политики по развитию конкуренции размещена на официальном сайте Администрации Анучинского МО в сети интернет в разделе «Стандарт развития конкуренции»

<https://xn--80aqaedqb6ap4b.xn--p1ai/administraciya/strukturnye-podrazdeleniya/finansovo-ekonomicheskoe-upravlenie/standart-razvitiya-konkurentsii/>

Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)

Предложений в отношении положений Стандарта не имеется.

*.*

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

*Необходимо представить перечень ключевых показателей (по утвержденным рынкам; по рынкам, выбранным дополнительно с учетом территориальной специфики; по системным мероприятиям из Стандарта и системным мероприятиям, разработанным муниципальным образованием дополнительно), установленных в муниципальной «дорожной карте» в отчетном периоде в соответствии со следующей таблицей:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления****системного****мероприятия)** | **Наименование****показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник****данных для****расчета****показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| 1 |  |  | *В соответствии с утвержденной «дорожной картой»* | *В качестве исходного значения показателя в отчетном году берется фактичес-кое значение показателя в предыду-щем году* | *Указывается значение в отчетном периоде в соответствии с утвержденной «дорожной картой»* |  | *С указанием ссылки на страницу в информационно-**телекомму-никационной сети «Интернет»,**где представ-лена информация**(при наличии)* | *В случае, если исполь-зуется составной показатель для расчета**значений**которого исполь-зуются**несколько**иных**(стран-дартных) показате-лей* | *Указывается**среднее значение**(качество, цена,**доступность)**данных мониторинга в части опроса потребителей по каждому рынку: сумма в процентном**отношении ответов**респондентов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от общегоколичества опрошенных* | *Указываются**Данные мониторинга в**части опроса**предпринимателей**по каждому**рынку: сумма в**процентном**отношении**ответов**«удовлетворен» и**«скорее удовлетворен» от**общего количества**опрошенных* |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами %% | проценты | 100 | 100 | 100 |  - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 44 человека.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 37 человек.**(37/44)\*100=84* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 8 человек.**(8/44)\*100=18* %*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 25 человек.**(25/44)\*100=56,8*%Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 84%.Удовлетворенность потребителей **ценой**  услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 18%.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 56,8 %. | *Количество опрошенных – 4 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 4 предпринимателя.**(4/4)\*100=10*0%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
| 2 | Рынок социальных услуг | Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги%% | % % | 0 | 40,0 | 0 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 1 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 1 человек.**(1/1)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1человек.**(1/1)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.**(1/1)\*100=100* %;Удовлетворенность потребителей **качеством** социальных услуг– 100 %.Удовлетворенность потребителей **ценой**  социальных услуг – 100 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  социальных услуг – 100 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателя.**(3/3)\*100=10*0%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
| 3 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Обеспечение сохранения доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % % | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 3 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 3 человек.**(3/3)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1человек.**(3/3)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.**(3/3)\*100=100* %;Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг по выполнению работ благоустройству городской среды – 100 %.Удовлетворенность **ценой** услуг по выполнению работ благоустройству городской среды – 100 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  благоустройству городской среды – 100 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателя.**(3/3)\*100=10*0%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
| 4 | Рынок жилищного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства %% |  % % | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 3 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 3 человек.**(3/3)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 1человек.**(3/3)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек.**(3/3)\*100=100* %;Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг по выполнению работ жилищного строительства – 100 %.Удовлетворенность **ценой** услуг по выполнению работ жилищного строительства – 100 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг по выполнению работ жилищного строительства – 100 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателя.**(3/3)\*100=10*0%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
| 5 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Обеспечение сохранения доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | % % | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 6 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 1 человек.**(1/6)\*100=16,6* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 3 человека.**(3/3)\*100=50* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 3 человека.**(3/6)\*100=50* %;Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 16,6 %.Удовлетворенность **ценой** услуг по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 50 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 50 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателя.**(2/3)\*100=66,7*%Удовлетворенность предпринимателей – 66,7% |
| 6. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Обеспечение сохранения доли организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ проценты | % % | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных - 13 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 6 человек.**(6/13)\*100=46,2* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 3 человека.**(3/13)\*100=23,1* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 2 человека.**(2/13)\*100=15,4* %;Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг кадастровых и землеустроительных работ– 46,2 %.Удовлетворенность **ценой** услуг кадастровых и землеустроительных работ – 23,1 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг кадастровых и землеустроительных работ – 154 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателя.**(1/3)\*100=33,3*%Удовлетворенность предпринимателей – 33,3 % |
| 7 | Рынок семеноводства | Обеспечение сохранения доли организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | % % | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных - 13 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 6 человек.**(6/13)\*100=46,2* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 3 человека.**(3/13)\*100=23,1* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 2 человека.**(2/13)\*100=15,4* %;Удовлетворенность потребителей **качеством**  услуг кадастровых и землеустроительных работ– 46,2 %.Удовлетворенность **ценой** услуг кадастровых и землеустроительных работ – 23,1 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг кадастровых и землеустроительных работ – 15,4 %. | *Количество опрошенных – 4 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 4предпринимателя.**(4/4)\*100=100* %Удовлетворенность предпринимателей – 100,0 % |
| 8 | Сфера наружной рекламы | Обеспечение сохранения доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, проценты | % % | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных - 2 человека.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 3человек.**(2/2)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 2 человека.**(2/2)\*100=100* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 2 человека.**(2/2)\*100=100* %;Удовлетворенность потребителей **качеством**  сферы наружной рекламы – 100 %.Удовлетворенность **ценой** сферы наружной рекламы – 100 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  сферы наружной рекламы – 100 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателя.**(1/3)\*100=33,3*%Удовлетворенность предпринимателей – 33,3 % |
| 9. | Рынок розничной торговли | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году количество | % % | 7 | 8 | 8 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных - 55 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 38человек.**(38/55)\*100=69,1* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 26 человек.**(26/55)\*100=47,3* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 34 человека.**(34/55)\*100=61,8* %;Удовлетворенность потребителей **качеством услуг** розничной торговли – 69,1 %.Удовлетворенность **ценой** услуг розничной торговли – 47,3 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг розничной торговли – 61,8 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателя.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 3 предпринимателя.**(3/3)\*100=100* %Удовлетворенность предпринимателей – 100 % |
| 10 | Рынок ритуальных услуг  | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты | 66,7 | 66,7 | 66,7 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных - 36 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 28человек.**(28/36)\*100=77.8* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 16 человек.**(16/36)\*100=44.4* %;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 34 человека.**(34/36)\*100=94.4* %;Удовлетворенность потребителей **качеством услуг** розничной торговли – 77,8 %.Удовлетворенность **ценой** услуг розничной торговли – 44,4 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью**  услуг розничной торговли – 94,4 %. | *Количество опрошенных – 3 предпринимателей.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей.**(2/3)\*100=*50%Удовлетворенность предпринимателей – 66,7 % |

## Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

## 6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

## *Приводится информация о практиках по реализации Стандарта, которые, по мнению муниципального образования в отчетном году реализованы им наилучшим образом.*

*Информация приводится по каждой внедренной муниципальным образованием лучшей практике в соответствии со следующей таблицей:*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции  | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов |
| Краткое описание успешной практики | По оценке администрации Анучинского муниципального округа рынок услуг торговли в районе оценивается как конкурентный, с разным уровнем концентрации, в зависимости от территории, продолжает сохранять свою привлекательность для бизнеса. По состоянию на 1 января 2023 года в сфере розничной торговли на территории Анучинского муниципального округа осуществляют деятельность 96 хозяйствующих субъектов, имеющих в своем составе 94 объекта розничной торговли (в т.ч. предприятий розничной торговли-86, мелкорозничной-5, автолавки - 4). Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 4746,5 кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 января 2023 года на 1 тысячу жителей в розничной торговой сети в Анучинском муниципальном округе составляет 386 кв. метров. В отдаленных, малонаселенных и труднодоступных селах организована выездная торговля и магазины на дому (п. Тигровый, с. Ауровка, ЛЗП 3, с. Скворцово, п. Веселый, с. Новопокровка, с. Новотроицкое, с. Смольное). Розничных рынков на территории округа нет. Администрацией Анучинского МО определены 20 площадок для организации ярмарок с общим количеством торговых мест 250.  На постоянной основе проводится две ярмарки: универсальная по средам в с. Анучино и сельскохозяйственная ежедневная «На ТИГРЕ». Периодически проходят тематические ярмарки по продаже одежды, обуви и др. Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, в которой определены площадки для осуществления развозной торговли промышленными, смешанными товарами, а так же продукции личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств. Места на площадках предоставляются бесплатно.Предприятиями розничной торговли принимаются меры по стабилизации цен и бесперебойному снабжению населения товарами первой необходимости. В ряде предприятий торговли применяются дифференцированные торговые надбавки на продукты питания. 11 магазинов стали участниками социального проекта «Держим цены», 5 магазинов присоединились к проекту «Приморское -лучшее». |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Для реализации мероприятий была проведена большая организационная, информационная работа индивидуально с каждым представителем предпринимательского сообщества, работающего в сфере розничной торговли. Проводились круглые столы, заседания Совета предпринимателей при главе Анучинского МО. Создана и успешно работает группа в Whats App, где освещаются все актуальные вопросы. |
| Описание результата | По оценке администрации Анучинского муниципального округа рынок услуг торговли в районе оценивается как конкурентный, с разным уровнем концентрации, в зависимости от территории, продолжает сохранять свою привлекательность для бизнеса. По состоянию на 1 января 2023 года в сфере розничной торговли на территории Анучинского муниципального округа осуществляют деятельность 96 хозяйствующих субъектов, имеющих в своем составе 94 объекта розничной торговли (в т.ч. предприятий розничной торговли-86, мелкорозничной-5, автолавки - 4). Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 4746,5 кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 января 2023 года на 1 тысячу жителей в розничной торговой сети в Анучинском муниципальном округе составляет 386 кв. метров.  |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году. В 2022 году этот показатель достиг 8 %, как и планировалось |