



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И
БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

**Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Приморскому краю**

Сельская ул., д.3, г.Владивосток, 690087

тел. (423) 244-27-40, тел/факс (423) 244-25-72 E-mail pkcrpn@pkcrpn.ru <http://25.rospotrebnadzor.ru>

ОКПО 74985558 ОГРН 1052503717408 ИНН/КПП 2538090446/254301001

№

Министру промышленности и
торговли Приморского края
С.В. Калитину
minpromtorg@primorsky.ru

О типовых нарушениях,
допускаемых участниками оборота товаров
при реализации маркированной продукции

Уважаемый Сергей Владиславович!

Управление Роспотребнадзора по Приморскому краю направляет Вам рекомендации по предупреждению распространенных нарушений, допускаемых участниками оборота маркированной продукции, для организации информирования бизнес-сообщества и всех заинтересованных лиц.

Напоминаем, что с 1 сентября 2026 года в России введен механизм автоштрафов за продажу просроченной продукции, табачной и никотинсодержащей продукции с нарушением порядка ценообразования, а также за продажу такой продукции продавцами, не зарегистрированными в «Честном знаке». Данный механизм направлен на обеспечение законного оборота товаров, предупреждение реализации небезопасной, просроченной и незаконно обрабатываемой продукции.

1. Реализация товаров с истекшим сроком годности.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - ГИС МТ) фиксирует реализацию продукции с истекшим сроком годности. Это может свидетельствовать о недостаточном контроле товарных остатков, несвоевременном изъятии продукции из мест реализации либо некорректной работе разрешительного режима.

Рекомендуем установить периодичность контроля сроков годности с учетом вида продукции, условий и продолжительности ее хранения. Обеспечить своевременное изъятие продукции с истекшим сроком годности из мест хранения и реализации, а также ее списание в установленном порядке.

Кассовое программное обеспечение и разрешительный режим должны блокировать продажу продукции с истекшим сроком годности без возможности обхода блокировки работником магазина.

2. Отсутствие регистрации по соответствующей товарной группе.

ГИС МТ фиксирует, что участник оборота маркированных товаров зарегистрирован в системе, однако регистрация произведена не по всем товарным группам, продукция которых реализуется.

Рекомендуем проверить регистрацию организации или индивидуального предпринимателя в ГИС МТ по каждой товарной группе, продукция которой реализуется, сопоставить сведения о местах осуществления деятельности, контрольно-кассовой технике и товарных группах с фактической структурой торговли.

При изменении ассортимента или открытии нового торгового объекта необходимые сведения должны быть актуализированы до начала реализации соответствующей продукции.

3. Различающиеся настройки касс одного торгового объекта.

Иногда на отдельных кассах одного магазина применяются разные настройки скидок, ценовых ограничений, товарных справочников либо разрешительного режима. В результате операция, блокируемая на одной кассе, может быть проведена на другой.

Рекомендуем обеспечить централизованное управление настройками контрольно-кассовой техники и кассового программного обеспечения либо иной механизм, гарантирующий применение единых настроек на всех кассах торгового объекта. Артикулы, сведения о ценах, сроках годности и принадлежности товаров к соответствующим товарным группам должны обновляться из единого достоверного источника.

4. Применение скидок и бонусов к табачной и никотинсодержащей продукции.

В целях предупреждения нарушений обязательных требований рекомендуем исключить табачную и никотинсодержащую продукцию, а также устройства для потребления никотинсодержащей продукции, из программ лояльности, скидочных и бонусных механик.

Кассовое программное обеспечение должно проверять цену реализации с учетом сведений, полученных при проверке кода маркировки, и блокировать продажу при несоблюдении установленных ценовых ограничений.

5. Оформление реализации одного товара под наименованием другого.

Выявляются случаи, когда фактически реализованная табачная или иная маркированная продукция отражается в кассовом чеке как товар другой товарной группы. Причиной могут быть неверная настройка товарной карточки, ошибочное сопоставление штрихового кода и GTIN, использование быстрой клавиши либо ручной выбор другой позиции.

Следует исключить ручной выбор иной товарной позиции и использование быстрых клавиш, позволяющих оформить продажу маркированной продукции под наименованием другого товара. Необходимо регулярно проверять соответствие наименования, GTIN, цены товарной группы сведениям, отображаемым на кассе и включаемым в кассовый чек.

Обращаем внимание, что применение механизма автоштрафов связано с фиксацией в ГИС МТ сведений о конкретных событиях, содержащих признаки нарушения обязательных требований. Риск возникновения таких событий может быть существенно снижен посредством корректной регистрации в ГИС МТ, актуализации сведений о местах осуществления деятельности и контрольно-кассовой технике, обновления кассового и товароучетного программного обеспечения, правильной настройки разрешительного режима на кассе, а также регулярного внутреннего контроля на предприятии.

Руководитель Управления

Т.Н. Детковская