



ДУМА
АНУЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

От 30.07. 2014

с. Анучино

№ 511 - НПА

О Положении
" О порядке размещения рекламных
конструкций на территории Анучинского
муниципального района"

На основании Устава Анучинского муниципального района

Дума района

РЕШИЛА :

1. Утвердить Положение «О порядке размещения рекламных конструкций на территории Анучинского муниципального района».
2. Признать утратившим силу решение Думы Анучинского муниципального района от 26.06.2006 N 58 «О Положении "О порядке выдачи разрешения на распространение наружной рекламы и размещение средств наружной рекламы и информации в Анучинском муниципальном районе"».
3. Направить настоящее решение главе Анучинского муниципального района для подписания и официального опубликования.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель
Думы Анучинского
муниципального района



С.Г. Осадчев



ДУМА

АНУЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

О Положении

"О порядке размещения рекламных конструкций на территории Анучинского
муниципального района"

Принято Думой Анучинского
муниципального района
30 июля 2014 года

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", Уставом Анучинского муниципального района, в целях формирования единого архитектурно-художественного облика муниципального района, упорядочения распространения наружной рекламы, повышения эффективности использования муниципального имущества и земель, контроля за состоянием средств наружной рекламы Дума Анучинского муниципального района решила:

1. Утвердить Положение "О порядке размещения рекламных конструкций на территории Анучинского муниципального района" (приложение).

2. Признать утратившим силу решение Думы Анучинского муниципального района от 26.06.2006 N 58 "О Положении "О порядке выдачи разрешения на распространение наружной рекламы и размещение средств наружной рекламы и информации в Анучинском муниципальном районе".
3. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации Анучинского муниципального района.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Анучинского
муниципального района



В.И. Морозов

с. Анучино
от 01.08. 2014
№ 511 -НПА

Приложение
к решению
Думы Анучинского
муниципального района
от 30.07.2014 N 5//-НПА

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ АНУЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает требования к рекламным конструкциям на территории Анучинского муниципального района, виды рекламных конструкций на территории Анучинского муниципального района, требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

2. Регулирование отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории Анучинского муниципального района, осуществляет Администрация Анучинского муниципального района в лице уполномоченных органов администрации.

2. Основные понятия

В Положении в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" используются следующие понятия:

- владелец рекламной конструкции - собственник рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) либо иное лицо, обладающее вещным правом

на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

- временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

- информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

- разрешение на установку рекламной конструкции - документ, выдаваемый уполномоченным органом администрации, дающий право на установку рекламной конструкции на территории Анучинского муниципального района, содержащий сведения, установленные в Федеральном законе "О рекламе";

- рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения (щит, стэнд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат и иные), монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

- рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней рекламных конструкций.

3. Общие требования к рекламным конструкциям

1. Рекламные конструкции при их размещении на территории Анучинского муниципального района на зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать внешнего архитектурного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления Анучинского муниципального района.

2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", иными ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения, устанавливаться с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требований соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее двух метров.

5. Установка рекламных конструкций на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также отдельно стоящих рекламных конструкций в зонах охраны памятников истории и культуры разрешается при условии обеспечения сохранности объектов культурного наследия (в т.ч. предотвращения возможных повреждений), а также при условии недопущения

искажения архитектурно-художественного восприятия основных характеристик зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

При таком размещении выполнение строительно-монтажных работ осуществляется в соответствии с законодательством об охране и использовании Памятников истории и культуры.

6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

7. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

Устанавливаемая подсветка рекламных конструкций не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов.

8. Конструктивные элементы, элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

9. В случае отсутствия информационного сообщения информационное поле рекламной конструкции должно завешиваться баннером белого цвета.

10. Все выполняемые работы при установке рекламной конструкции должны соответствовать проектной документации. Технический проект рекламной конструкции должен быть разработан организацией (проектировщиком), имеющей лицензию на выполнение проектных работ либо соответствующее разрешение.

Технический проект подлежит согласованию с уполномоченным органом администрации и должен включать в себя необходимые чертежи и расчеты,

позволяющие обеспечить безопасность на протяжении всего периода использования рекламной конструкции, в соответствии с требованиями технических регламентов, а также содержать эскизные проработки рекламной конструкции, определяющие его основные характеристики и взаимосвязь с прилегающим участком (привязка к предполагаемому месту размещения).

11. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках необходимо оформление, в соответствии с действующим законодательством, ордера на производство земляных работ, выдаваемого уполномоченным органом.

Нарушенное при установке рекламной конструкции дорожное покрытие, газон или фасад здания, сооружения должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, каким он был до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий, если условиями выданного разрешения на установку рекламной конструкции или договора не предусмотрено иное.

12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек) не допускается.

13. Не допускается размещать рекламные конструкции на сетях инженерных коммуникаций, в зоне механизированной уборки объектов и полива зеленых насаждений.

14. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других рекламных конструкций.

4. Виды рекламных конструкций

1. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1) выносные щитовые конструкции (штендеры) - нестационарные рекламные конструкции и информации, размещаемые предприятиями, учреждениями, организациями Анучинского муниципального района в часы их работы. Площадь

одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м;

2) конструкции в окнах - рекламные конструкции, устанавливаемые на окнах или за окнами помещений, но ориентируемые на улицу.

Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется по габаритам изображений, нанесенных на поверхность окна, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных за окном;

3) кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях. Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон;

4) крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки. Площадь информационного поля крышных рекламных конструкций, установленных на зданиях, определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом;

5) маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется размерами нанесенного изображения;

6) настенные панно - конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами информационного поля;

7) объемно-пространственные конструкции - конструкции, в которых для размещения информации, кроме плоскостей, используются объемные элементы.

Площадь информационного поля объемно-пространственной конструкции определяется расчетным путем;

8) рекламные конструкции в виде подъемных воздушных шаров, аэростатов, дирижаблей, размещаемые в воздушном пространстве. Площадь информационного поля таких рекламных конструкций определяется габаритами нанесенного изображения;

9) рекламно-информационные знаки предназначены для информирования участников дорожного движения об их местонахождении, местонахождении объектов и маршрутах движения. Рекламно-информационные знаки размещаются в соответствии с требованиями общеотраслевых дорожных норм, ГОСТа. На рекламно-информационных знаках допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса, кроме того, на знаках допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или обслуживается в этом объекте;

10) реклама на остановочных павильонах, телефонных будках, лавках, часах и прочих объектах городского благоустройства. Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, как правило, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению;

11) транспаранты-перетяжки - состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного поля. Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью ее сторон, на которых нанесено изображение;

12) тумбы, пилоны подразделяются на следующие виды:

двухсторонние: 1,2 x 1,8 м - пилоны, 3 x 1,4 м - тумбы;

трехсторонние: 3 x 1,4 м - тумбы;

нестандартные форматы.

Площадь информационного поля тумбы, пилона определяется общей площадью ее сторон;

13) флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. В качестве основания (флагштока) флага могут быть использованы опоры освещения, здания и сооружения. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Площадь информационного поля навеса определяется суммой площадей нанесенных изображений;

14) щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из каркаса, информационного поля и, если это предусмотрено проектом, фундамента.

По площади информационного поля одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

малого формата - до 6 кв. м для одной стороны;

среднего формата - от 6 до 18 кв. м для одной стороны;

большого формата - от 18 до 50 кв. м для одной стороны;

сверхбольшого формата - более 50 кв. м для одной стороны;

15) электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

2. Допускается размещение иных рекламных конструкций, отвечающих требованиям технического регламента и настоящего Положения.

5. Требования к отдельным видам рекламных конструкций

1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в часы работы предприятия в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие.

2. Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляют: 1,8 x 0,9 м; 1,8 x 1,2 м; 1,0 x 0,7 м.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

Кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Кронштейны в целях безопасности в эксплуатации должны располагаться на высоте не менее 3 м от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между 1-м и 2-м этажами.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Не допускается размещение на одной опоре более одной рекламной конструкции.

3. Крышные конструкции не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания, должны соответствовать требованиям пожарной безопасности и иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

Элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

4. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия

крупноразмерных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

5. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью. Транспаранты-перетяжки не должны провисать, перекручиваться, в противном случае они должны быть перетянуты или демонтированы в течение одного дня с момента обнаружения неисправности, крепление на деревьях не допускается.

Конструкции световых транспарантов-перетяжек должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

6. Тумбы, пилоны не должны располагаться на тротуарах шириной менее двух метров, создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также выкашиванию газонов. Фундаменты тумб, пилонов не должны выступать над уровнем земли.

На одной стороне улиц должны устанавливаться тумбы, пилоны, сохраняющие между собой стилистическое единство.

7. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щитовые установки выполняются согласно техническим проектам, содержащим расчеты на прочность и ветровую нагрузку.

Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Фундаменты отдельно стоящих щитовых конструкций не должны выступать над уровнем земли.

8. Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

6. Требования к установке рекламных конструкций

1. К разрешительной документации относятся: схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Приморского края или муниципальной собственности, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение на установку), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемый владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

2. Администрация Анучинского муниципального района утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Приморского края или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных

конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Анучинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается уполномоченным на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции органом администрации Анучинского муниципального района (далее - уполномоченный орган на выдачу разрешения) на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере, установленном федеральным законодательством.

4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, находящемся в государственной собственности или государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых уполномоченным органом администрации в области имущественных отношений, после утверждения схем размещения рекламных конструкций, только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности, а также земельном участке, находящемся в государственной собственности или государственная собственность на который не разграничена, поступает в бюджет Анучинского муниципального района.

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

6. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее, чем на пять лет и не более, чем на десять лет за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более, чем двенадцать месяцев. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена устанавливаются нормативно-правовыми актами администрации Приморского края.

7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(далее - договор) осуществляется в порядке и на условиях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и гражданским законодательством.

8. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции и демонтаж рекламной конструкции осуществляется в порядке и в случаях, установленных статьей 19 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

7. Финансовое обеспечение

Расходы, связанные с оформлением документов по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование разрешений, выдаче предписаний о демонтаже, а также расходы на оформление документов по формированию земельных участков под рекламные конструкции, для дальнейшей реализации их на аукционе, производятся за счет бюджета Анучинского муниципального района.

Приложение 1
к Положению
"О порядке размещения
рекламных конструкций
на территории

Анучинского муниципального района "

**РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Место выдачи: с. Анучино

Регистрационный номер _____ Дата выдачи: " ____ " _____ г.

Владелец рекламной конструкции:

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция _____

Место установки рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции:

Площадь рекламно-информационного поля: _____ х _____ = _____ кв. м.

Срок действия разрешения: с " ____ " _____ г. по " ____ " _____ г.

Согласование в согласующих органах (организациях):

Место для фотографии рекламной конструкции

Наименование, подпись и печать Уполномоченного органа администрации

Приложение 2
к Положению
"О порядке размещения
рекламных конструкций
на территории

Анучинского муниципального района "

**ЗАЯВЛЕНИЕ
НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

_____ (щит отдельно стоящий, конструкция на фасаде здания, на сооружении, штендер, транспарант-перетяжка и т.д.)
по адресу:

_____ Владелец рекламной конструкции:

_____ Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция _____

_____ Место установки рекламной конструкции:

_____ Тип рекламной конструкции:

Площадь рекламно-информационного поля: _____ х _____ = _____ кв. м.
Срок действия разрешения:

_____ Почтовый адрес заявителя: _____

_____ Телефон, факс:

_____ Заявитель либо представитель заявителя (ФИО, должность):

_____ Приложение к заявлению (в соответствии с требованиями статьи 8 Положения "О порядке регулирования отмошений, возникающих в процессе

размещения рекламных конструкций на территории Анучинского муниципального района"):

"__" _____ 200_ г.

Заявитель

(должность) (подпись) М.П. (расшифровка подписи)