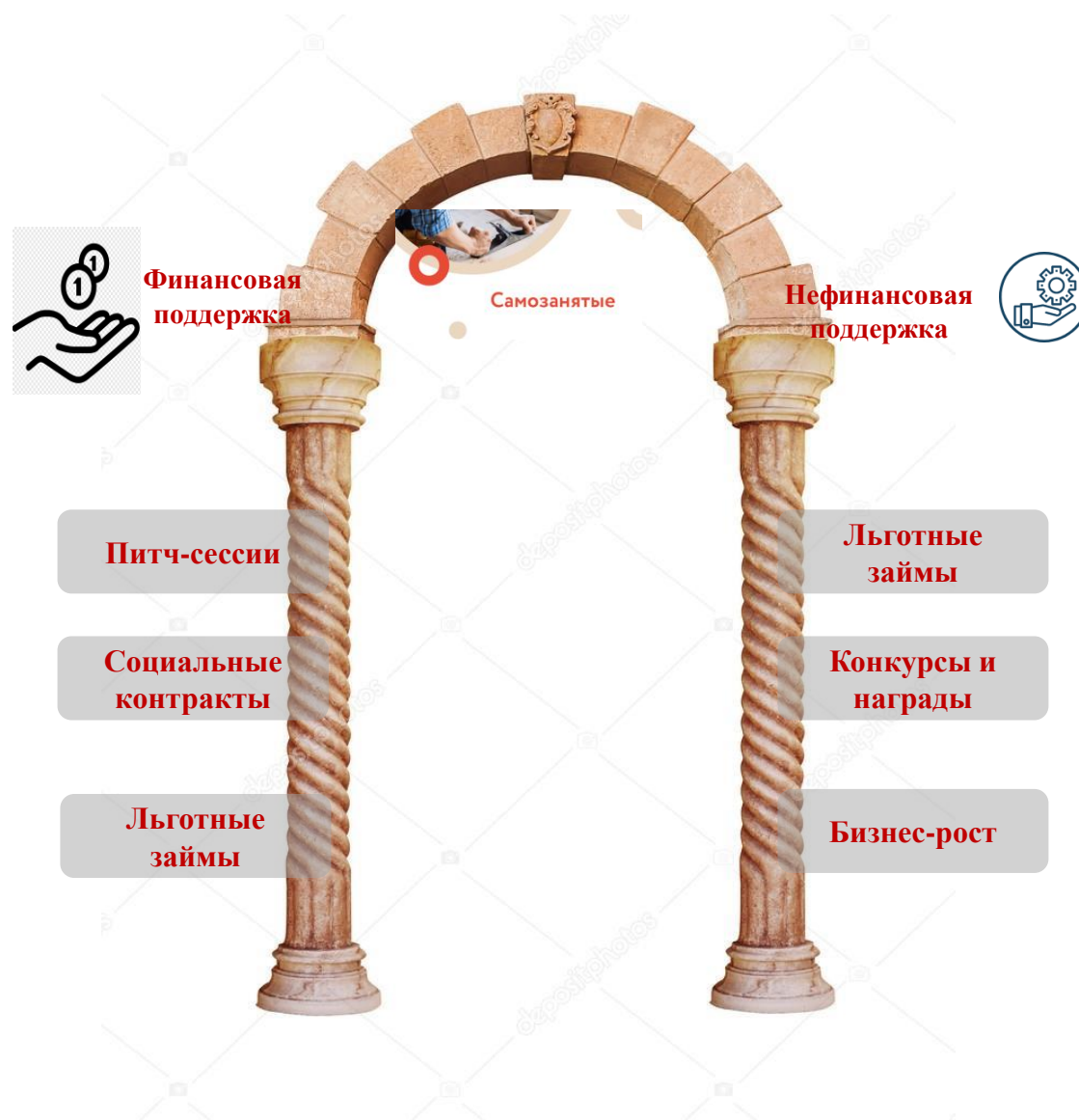


Деятельность Смоленского центра «Мой бизнес», направленная на поддержку самозанятых

Зарегистрировано свыше

7 тысяч самозанятых



1. Стартап-инкубатор «Бизнес-рост»

Целевая аудитория: студенты ВПО и СПО

Цель:

- Формирование предпринимательской экосистемы в регионе с организацией эффективного взаимодействия органов власти, бизнес-сообщества и молодежи.

СМАРТЕКА



9

Образовательных
организаций



240

Участников



23

Вовлеченных
бизнес-партнеров



50

Жизнеспособных
проектов

«Бизнес-рост» включает в себя:

обучение в формате тренингов-интенсивов;

- наставничество со стороны действующих успешных предпринимателей;
- создание прототипа (MVP) продукта;
- формирование практических навыков ведения бизнеса;
- привлечение частных и/или государственных инвестиций в проект;
- запуск проектов.

2. Наставничество



«**Наставничество**»-проект ,направленный на развитие предпринимательской инициативы жителей Смоленской области, их обучение основам предпринимательской деятельности, помощь в создании бизнеса и его сопровождение, а также поддержка действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, кандидатов на трудоустройство и самозанятых.

124
участника

31
наставник

93
наставляемых

10
общих мероприятий

64
индивидуальные встречи

3
чата в мессенджерах



Сергей Антипов

Совладелец компании ООО «Тренд Лайн»

- 5 летний опыт работы тендерным специалистом с опытом работы в области государственного заказа
- 5 летний опыт работы в области защиты государственной тайны и информации
- 15-летний опыт работы на руководящих должностях в структурах и ведомствах Российской Федерации.



Ольга Митькова

Основатель брендингового агентства «REDFOX»

- Маркетолог, журналист и PR – специалист с опытом 12 лет
- Предприниматель с 2015 года
- Начала своё дело с «нуля»
- Финалист регионального этапа всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2019



Андрей Ефимов

Основатель компании «Простые решения»

- Большой опыт в автоматизации малых и средних предприятий
- Работал финансовым директором
- Купил своего главного конкурента
- Широкий опыт инвестирования в бизнес



Наталья Космачева

Кулинарный эксперт, основатель бренда «SawaShef»

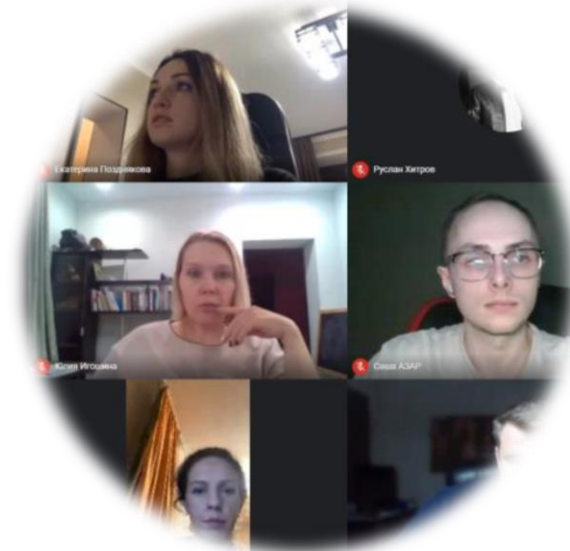
- Бренд шеф «Sawa»
- Бренд шеф рестораб «Кочевник» (г. Нарьян Мар)
- Предоставляет консалтинговые услуги в сфере общественного питания
- Запускает рестораны "под ключ"



Юлия Игошина

Основатель Центра сопровождения бизнеса «МИРЕНА»

- В 2010 году основала свой первый бизнес с «нуля», который продолжает развивать сегодня и собирается превратить в международную империю в будущем.
- Эксперт по финансовому планированию, аудитор, степень MBA Executive



3. Конкурсы и награды

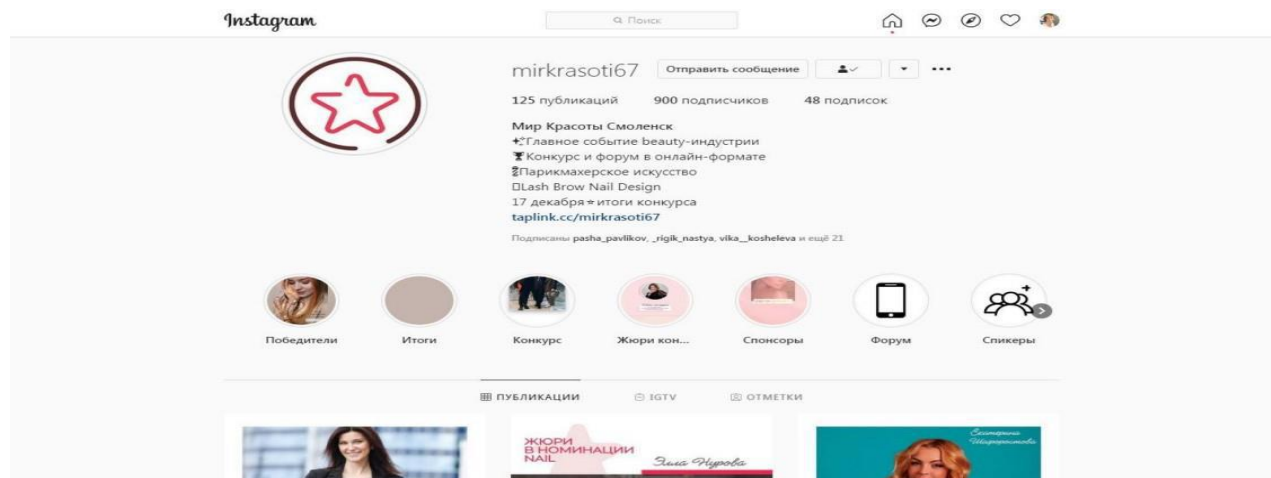
Федеральные конкурсы

- «Молодой предприниматель России»
- «Лучший социальный проект года»
- «Бизнес-успех»

Региональные конкурсы



- 2 дня деловой программы
- 140 участников
- 112 заявок на участие
- 16 мастер-классов
- 15 спикеров
- 16 членов жюри
- 36 победителей



4. Сообщества

● **Чат «выпускников»** смоленского Центра «Мойбизнес»-закрытое сообщество будущих, начинающих и действующих предпринимателей, которые прошли обучение по программам АО «Корпорация МСП»: «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства» и «Мама-предприниматель».

Чат создан для нетворкинга и приятного общения, для обмена опытом, поиска партнеров для существующего и нового бизнеса, а также для оперативного получения информации о консультационных, образовательных и других мерах поддержки Центра «Мой бизнес».

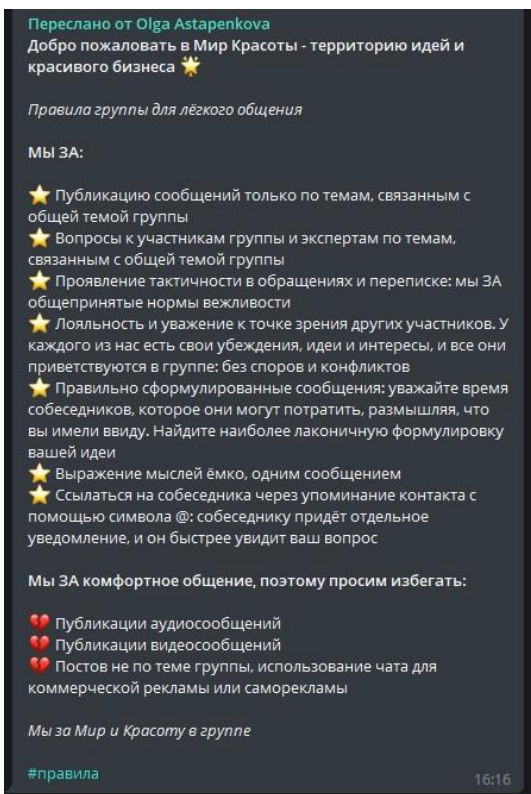
● Чат участников сообщества **«Мир Красоты»**.

● Сообщество **социальных предпринимателей: «Добрый бизнес»**.

● **IT-сообщество**.

● Сообщество участников **бизнес-смен**.

● Сообщество предпринимателей **в сфере общепита**.



5. Льготные займы и рекламная кампания

Комплексная услуга для самозанятых:

1.Получить **льготный микрозайм** до **200**тыс.рубот^{1/2} ключевой ставки ЦБ сроком **до 36 мес.** На развитие своего дела (Микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»);

2.Получить **консультацию маркетолога** по позиционированию и продвижению бизнеса в центре «Мой бизнес»;

3.Выбрать **рекламную кампанию** для продвижения бизнеса самозанятого или расширения целевой аудитории в рамках определенного бюджета:

• *соц.сети/лендинги;*

• *размещение на радио/ТВ;*

• *электронные СМИ.*

Среди заемщиков – предприниматели из разных отраслей. Одни берут деньги на покупку оборудования, другие – на профессиональные фотосессии и другие виды маркетинга. Например владелец известной в Смоленске выездной фотобудки для мероприятий ChikChik @chik1chik 🌟 Дмитрий Горанский брал заем на качественно SEO-продвижение. Клиенты появились, как только процесс был запущен. Видео от Дмитрия, собственно, об этом.

🔔 Напомним и о том, что «в комплекте» с кредитом ФПП самозанятые могут получить бесплатную рекламную кампанию от нашего Центра. А еще поможем с продвижением своего дела в соцсетях: консультациями юристов, бухгалтеров, маркетологов. Пользуйтесь сами – и другим расскажите!

#СРР67 #ЦПП67 #Мойбизнес #Минэкономразвит
#услугилцентра #самозанятые #заем #ФПП
#консультации #рекламнаякампания

2 часа назад

cpp_67



6. Поддержка начинающих предпринимателей -участников государственной программы «Социальная поддержка граждан»

Целевая аудитория: малоимущие граждане, желающие начать свое дело в качестве «самозанятого».

250000 руб.—максимальный размер выплат в рамках социального контракта.

30000 руб.—максимальный размер выплат на обучение.

12 месяцев—срок действия социального контракта.



Меры поддержки Центра «Мой бизнес» при заключении социального контракта:

- помощь в составлении **бизнес-плана** ,выборе формы бизнеса и режима налогообложения;
- консультации **в процессе реализации проекта;**
- обучение** основам ведения бизнеса.

7. Питч-сессии

- С августа 2020 года запущен новый стартап-проект **«StaR tuparena 67»** в формате питч-сессии с инвесторами. Как потенциальные, так и начинающие смоленские предприниматели представляют свои бизнес-проекты либо рекламируют свои бизнес-идеи. Лучшие проекты и/или идеи получают необходимую менторскую поддержку и денежные средства на открытие собственного бизнеса. Проведено **5 питч-сессий**. Потенциальным инвесторам было предоставлено **12 бизнес-проектов**.
- Для популяризации данного проекта был создан **Telegram-канал**, участниками которого стали крупные смоленские предприниматели, которым предлагаются инвест проекты стартаперов.

