**Что такое Реестр социальных предпринимателей России**

Реестр социальных предпринимателей России с точки зрения закона — это перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили статус «социального предприятия». Эти сведения — включены в Единый реестр субъектов МСП, который администрирует ФНС.

Если простым языком объяснить суть реестра — это перечень ИП и юридических лиц (ООО), которые отвечают критериям социального предпринимательства. Такой бизнес в отличие от «классического» направлен не только на получение прибыли, но и на «достижение общественно полезных целей, способствование решению социальных проблем граждан и общества» (выдержка из закона).

В России есть закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» ([№ 209-ФЗ](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102115928)). Этот документ приняли еще в 2007 году. В 2019-м в него внесли важные поправки ([№ 245-ФЗ](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102115928&backlink=1&&nd=102575296)). Связаны они с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство». Если коротко, то задача госпрограммы поддержать бизнес на всех этапах развития, убрать административные барьеры, и популяризировать образ бизнесмена. Ведь там, где развивается малый и средний бизнес, появляются рабочие места, рождаются новые проекты, платятся налоги и так далее.

Вместе с нацпроектом в 209-й закон добавили понятия социальное предприятие и социальное предпринимательство.

Приведем несколько примеров социального предпринимательства. Это не полный список, а несколько кейсов:

* спортклуб для пожилых людей;
* детское образование — от садика до кружка;
* помощь в трудоустройстве инвалидов, выпускников детдомов, бывших заключенных;
* уход за пожилыми людьми и инвалидами;
* реабилитация людей с зависимостями;
* экопроекты;
* производство медтехники.

Что дает включение в Реестр социальных предпринимателей России

Государство поддерживает бизнес, ориентированный на «социалку». Для этого есть целый комплекс субсидий и мер. Расскажем о преимуществах, которые дает зачисление в реестр.

***Льготное кредитование***

Ставка по такому банковскому займу для бизнеса будет ниже среднерыночной. Потому что ее субсидируют из бюджета. Деньги можно потратить на развитие своего дела. Каждый регион сам формирует условия программы.

***Аренда на льготных условиях***

Помещений, которые находятся в собственности государства или муниципалитета. Здесь, как и в случае с кредитами, каждый регион также определяет свои условия. В некоторых объекты сдают в аренду даже за 1 рубль в год.

***Субсидии и гранты***

Ради этой меры поддержки чаще всего и хотят попасть в реестр социальных предпринимателей. Гранты главным образом дают на запуск социального предприятия. Можно получить до 500 тысяч рублей, если победить в конкурсе проектов, а в арктических зонах до 1 миллиона рублей.

Отдельного сайта, посвященного конкурсам по грантам нет. Следите за информацией региональных ЦИСС (Центр инноваций социальной сферы) и региональных отделений «Моего бизнеса».

***Налоговые преференции***

По налоговым платежам, которые поступают в местный бюджет. Регион, в котором вы ведете бизнес, сам решает, давать ли такую льготу. Зачастую она действует для предприятий, которые выбрали «упрощенку» (систему налогообложения УСН «доходы» или «доходы минус расходы»).

***Образование***

Региональные кураторы программы часто проводят образовательные мастер-классы — офлайн и онлайн. Там рассказывают о том, как стать социальным предпринимателем, обсуждают насущные для бизнеса темы и рассказывают о новых мерах поддержки. В некоторых регионах налажена система менторства, когда бизнес-коучи или опытные предприниматели курируют проект, помогают советами.

***Маркетинг***

Хоть предпринимательство и социальное, но его важная составляющая — получение дохода, никуда не уходит. А выручка тесно связана с рекламой, оптимизацией бизнес-процессов, создания бизнес-плана и прочим маркетингом. Социальным предпринимателям помогают с продвижением.

**Критерии отличия социального предпринимательства от коммерческого**

Главный критерий отличия — это получение не просто финансовой выгоды бизнесом, а решение социальных проблем. Социальный бизнес делят на четыре категории. Расскажем о критериях каждой. Мы старались изложить все простыми словами. Если вы привыкли читать документ в первоисточнике, то смотрите приказ Минэкономразвития [№ 773](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102659928) от 29 ноября 2019 года.

1. Бизнес дает работу социально уязвимым категориям населения

Социально уязвимыми называют инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья, матерей(отцов)-одиночек или многодетных родителей, пенсионеров и «предпенсионров», выпускников детдомов до 23 лет, бывших заключенных, которые вышли на свободу, но с них пока не снята и непогашена судимость, беженцы и вынужденные переселенцы, малоимущие, люди без определенного места жительства.

Обязательные критерии

* Не менее 50% среднесписочной численности работников за прошлый год, относится к социально уязвимым, но не менее двух человек.
* Доля расходов на зарплаты социально уязвимых работников не менее 25% от зарплаты всего трудового коллектива.

2. Компании и ИП, которые реализуют товары или услуги, производимые социально уязвимыми людьми

Кого относят к социально уязвимым, смотрите в предыдущем пункте.

Обязательные критерии

* Доля доходов от реализации товаров или услуг, производимых социально уязвимыми людьми, по итогам предыдущего года составляет не менее 50% от общего объема доходов компании.
* Доля чистой прибыли за предшествующий год, которую потратили на реализацию товаров в текущем календарном году, не менее 50% от размера чистой прибыли, полученной в предшествующем календарном году (если чистая прибыль была была в предшествующем году).

3. Бизнес производит товары или оказывает услуги социально уязвимым людям

Вот какое предпринимательство относят к этой категории. Оказание:

* социально-бытовых услуг;
* услуг в сфере дополнительного образования;
* социально-медицинских услуг (организация ухода, содействие в проведении оздоровительных мероприятий, систематическое наблюдение для выявления отклонений в состоянии здоровья);
* социально-психологических услуг (помощь в коррекции психологического состояния для адаптации);
* социально-педагогических услуг, цель которых профилактика отклонений в поведении;
* социально-трудовых услуг, цель которых помощь в трудоустройстве;
* услуг для повышения коммуникативного потенциала, реабилитации и социальной адаптации, социальное сопровождение.

Также бизнес, который:

* производит или продает медтехнику, протезы, программное обеспечение и техсредства, которые можно использовать исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
* организовывает отдых и оздоровление инвалидов и пенсионеров;
* создает условия для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования транспортом, связью.

Обязательные критерии

* Доля доходов от осуществления вышеуказанной деятельности по итогам предыдущего года не менее 50% в общем объеме доходов.
* Доля чистой прибыли за предшествующий год, которую потратили на производство товаров в текущем календарном году, не менее 50% от размера чистой прибыли, полученной в предшествующем календарном году (если чистая прибыль была в предшествующем году).

4. Работа бизнеса ведет к достижению общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем

Здесь можно ориентироваться по рекомендуемым ОКВЭД. Указываем их в скобках.

* Оказание психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства (85.1, 86.10, 87.90, 88.91, 88.9).
* Организация отдыха и оздоровления детей (55.20, 85.41.1, 86.90.4, 93.1, 93.11, 93.12, 93.13, 93.19).
* Услуги в сфере дошкольного образования и общего образования, допобразования детей (85.1, 85.11, 85.12, 85.13, 85.14, 85.4).
* Оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, у которых есть трудности в освоении общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации (86.2, 86.90, 87.1, 87.2, 88.9).
* Обучение работников и волонтеров социально ориентированных НКО (85.2, 85.3, 85.42.1, 85.42.9).
* Культурно-просветительская деятельность. В их числе частные музеи, театры, библиотеки, архивы, школы-студии, творческие мастерские, ботанические и зоологические сады, ДК, дома народного творчества (32.99.8, 85.41.9, 90.04.3, 91).
* Услуги по развитию межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (94.99).
* Выпуск периодических печатных изданий и книг, связанных с образованием, наукой и культурой. Они должны входить в утвержденный правительством перечень периодики и книг, облагаемых при их продаже НДС по ставке 10% (18.11, 18.12, 18.13, 18.14).

Обязательные критерии

* Доля доходов от осуществления вышеуказанной деятельности по итогам предыдущего года не менее 50% в общем объеме доходов.
* Доля чистой прибыли за предшествующий год, которую потратили на работу предприятия в текущем календарном году, не менее 50% от размера чистой прибыли, полученной в предшествующем календарном году (если чистая прибыль была в предшествующем году).

***Какой бизнес не может считаться социальным предпринимательством***

Производство и продажа подакцизных товаров (например, алкоголь, табачная продукция и прочие), а также добыча и продажа полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

***Как попасть в Реестр социальных предпринимателей***

Прежде всего компания должна быть в реестре субъектов МСП (ИП или ООО) — интерактивная карта и поиск есть на [сайте](https://rmsp.nalog.ru/) налоговой. Далее нужно собрать документы и передать их в региональный орган власти, который курирует включение в реестр. Полный порядок описан в приказе Минэкономразвития [№773](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201912300057?index=2&rangeSize=1) от 29 ноября 2019 года. Публикуем сокращенную инструкцию.

1. Найти орган исполнительной власти, который курирует программу в вашем регионе

Единого названия у него нет. Чаще всего местное министерство или департамент экономического развития (а в Подмосковье это, например,  Министерство инвестиций, промышленности и науки) отдает эти полномочия «Центру развития инноваций социальной сферы» (ЦИСС), «Агентству городского развития», «Агентство инвестиционного развития», «Фонду развития предпринимательства» и так далее.

Проще всего обратиться в центр «Мой бизнес», он есть в каждом регионе. Где-то один на весь субъект, а где-то много филиалов. Интерактивная карта [здесь](https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/centers). Если не можете ничего найти, тогда обращайтесь за справкой в региональное ведомство, которое курирует предпринимательство.

2. Подать заявление и документы

Для каждой из четырех категорий социального предпринимательства — свой набор бумаг. Полный список есть в приложении к приказу Минэкономразвития. Если не хотите выискивать в документе, то посетите сайт организации, которая курирует программу в регионе. Или запросите перечень документов у сотрудников.

Также понадобится заявление от имени юридического лица с подписью руководителя или представителя по доверенности. Если у организации есть печать, она тоже нужна. ИП пишут от своего имени или документ готовит уполномоченный представитель.

Понадобится также приложить отчет о социальном воздействии, сведения о численности и заработной плате работников, сведения о реализации товаров, работ, услуг, справку о доле доходов, полученных от осуществления деятельности (для каждой категории свой набор документов!). Все формы для заполнения также есть в приказе Минэкономразвития или сотрудники, курирующие программу, расскажут, где их найти.

3. Дождитесь проверки документов

Уполномоченные сотрудники проверят правильность заполнения бумаг. Это технические моменты.

4. Заседание экспертной комиссии

В каждом регионе собирают комиссию, которая рассматривает заявки. Если все документы заполнены верно, предприниматель отвечает критериям социального бизнеса, то комиссия утверждает решение. Предприятие признают социальным и отправят данные об этом в реестр.

Важно: подавать заявку на статус социального предприятия необходимо ежегодно. В противном случае статус снимают.