**Информация о состоянии торговли Анучинского муниципального округа по состоянию на 01.01.2024 года**

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им объектах, содержащиеся в торговом реестре

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Средняя |  |
| Тип хозяйствующего субъекта | Кол-во хоз. субъектов (ед.) | численность работников хоз. субъектов | Количество объектов (ед.) |
|  |  | (тыс. чел.) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Хозяйствующие субъекты, | 89 | 0,279 | 96 |
| осуществляющие торговую |  |  |  |
| деятельность |  |  |  |
| Хозяйствующие субъекты, | 0 | 0 | 0 |
| осуществляющие поставки |  |  |  |
| товаров (за исключением |  |  |  |
| производителей товаров) |  |  |  |
| Итого | 89 | 0,279 | 96 |

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и принадлежащих им торговых объектах

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Площадь (м2) | | | |
|  | численность | Кол-во | общая | | торгового объекта | |
| Кол-во хоз. | работников | торговых |  |  |  | иное |
| субъектов (ед.) | хоз. субъектов | объектов (ед.) | на праве собств-ти | иное законное основание в | на праве собств-ти | законное основание |
|  | (тыс.чел.) |  |  | т.ч. аренда |  | в т.ч. |
|  |  |  |  |  |  | аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 89 | 0,279 | 96 | 2793,4 | 6291,4 | 1548,1 | 3617,4 |

Сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по видам торговых объектов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид торгового объекта | Кол-во торговых объектов (ед.) | Средняя числ-ть работни­ков торг, объектов (тыс. чел.) | Площадь (м2) | | | |
|  | Общая | | торгового объекта | |
|  | на праве собст-ти | иное законное основание в т. ч.  аренда | на праве собст-ти | иное законное основание в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Универсальный магазин в т.ч.** | **1** | **0,009** | **-** | **670** | **-** | **590** |
| гипермаркет | - | - | - | - | - | - |
| универмаг | - | - | - | - | - | - |
| универмаг "Детский мир" | - | - | - | - | - | - |
| магазин-склад | 1 | 0,009 | - | 670 | - | 590 |
| супермаркет | - | - | - | - | - | - |
| универсам | - | - | - | - | - | - |
| гастроном, | - | - | - | - | - | - |
| товары повседневного спроса | - | - | - | - | - | - |
| другое | - | - | - | - | - | - |
| **Специализированный продовольственный магазин в т.ч.** | **8** | **0,026** | **73,8** | **449,2** | **57,9** | **319,3** |
| "Рыба" | - | - | - | - | - | - |
| "Мясо" | - | - | - | - | - | - |
| "Колбасы" | - | - | - | - | - | - |
| "Алкогольные напитки и минеральные воды" | 5 | 0,019 | 24 | 392,8 | 24 | 262,9 |
| другое | 3 | 0,007 | 49,8 | 56,4 | 33,9 | 56,4 |
| **Специализированный непродовольственный магазин в т.ч.** | **19** | **0,037** | **120,6** | **1247** | **67** | **759,7** |
| «Мебель» | 1 | 0,002 | - | 334 | - | 74 |
| «Хозтовары» | 1 | 0,002 |  | 70,0  0 |  | 70,0 |
| «Электротовары» | - | - | - | - | - | - |
| «Одежда» | 5 | 0,007 | 41,1 | 186 | 19 | 160,4 |
| «Обувь» | 1 | 0,001 | - | 22,8 | - | 16 |
| «Ткани» | - | - | - | - | - | - |
| «Книги» | 1 | 0,002 | - | 65,2 |  | 39,0 |
| «Аптеки и аптечные магазины» | 4 | 0,012 | - | 240,7 | - | 144 |
| другое | 6 | 0,011 | 79,5 | 328,3 | 48 | 256,3 |
| **Неспециализированныйпродовольственный магазин в т.ч.** | **18** | **0,051** | **467,9** | **632,3** | **321,7** | **408,5** |
| продукты | 18 | 0,051 | 467,9 | 632,3 | 321,7 | 408,5 |
| минимаркет | - | - | - | - | - | - |
| другое | - | - | - | - | - | - |
| **Неспециализированный непродовольственный магазин в т.ч.** | **10** | **0,022** | **390,5** | **632,7** | **210,2** | **447,1** |
| Дом торговли |  |  |  |  |  |  |
| Все для дома | 1 | 0,004 |  | 388,9 |  | 270 |
| Товары для детей | 3 | 0,004 | 44,3 | 78,8 | 18 | 39 |
| Товары для женщин | - | - | - | - | - | - |
| Промтовары | 4 | 0,012 | 322,1 | 145,6 | 181,8 | 118,7 |
| Комиссионный магазин | - | - | - | - | - | - |
| Другое | 2 | 0,002 | 24,1 | 19,4 | 10,4 | 19,4 |
| **Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом** | **32** | **0,109** | **1562,6** | **2274,2** | **791,3** | **1086,8** |
| **Иные объекты в т.ч.** | **8** | **0,025** | **178** | **386** | **100** | **6,0** |
| Павильон | 4 | 0,006 | 108 |  | 100 |  |
| Палатка (киоск) | 1 | 0,001 |  | 6,0 |  | 6,0 |
| Автозаправочная станция | 3 | 0,018 | 70,0 | 380,0 | - |  |
| Аптечные киоски и пункты |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **96**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **95** | **0,284** | **2627,3** | **6443,6** | **1468,2** | **3488,9** |   **5** | **0,284** | **2627,3** | **6443,6** | **1468,2** | **3488,9** | | **0,279** | **2793,4** | **6291,4** | **1548,1** | **3617,4** |

Обобщённые сведения о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (по типам торговых объектов)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип торгового объекта | Кол-во торг, объектов (ед.) | Средняя численность работников торг, объектов (тыс. чел.) | Площадь (м2) | | | |
|  |  |  | Общая | | торгового объекта | |
|  |  |  | на праве собствен-  ности | иное законное основание в т.ч. аренда | на праве собственности | иное законное основание в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Стационарные торговые объекты | 91 | 0,272 | 2685,4 | 6285,4 | 1548,1 | 3611,4 |
| Нестационарные торговые объекты | 5 | 0,007 | 108 | 6 | 100 | 6 |
| **Итого** | **96** | **0,279** | **2793,4** | **6291,4** | **1648,1** | **3617,4** |

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность (по способам торговли)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ торговли | Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.) | Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.) |
| 1 | 2 | 3 |
| С использованием торговых объектов | 89 | 0,279 |
| Без использования торговых объектов | 0 | 0 |
| Итого | 89 | 0,279 |

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность (по количеству занятых)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых | Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.) | Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс.чел.) | Количество торговых объектов (ед.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| до 15 человек | 89 | 0,279 | 96 |
| от 16 до 100 человек | - | - | - |
| от 101 до 250 человек | - | - | - |
| от 251 и выше | - | - | - |
| Итого | 89 | 0,279 | 96 |

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющихторговую деятельность, и принадлежащих им объектах(по форме собственности)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формы собственности | Кол-во хоз. субъектов (ед.) | Средняя численность работников хоз.субъекто в (тыс.чел.) | Кол-во торговых объектов (ед.) | Площадь (м2) | | | |
| Общая | | торгового объекта | |
| на праве собственности | иное законное основание в т.ч. аренда | на праве собственности | иное законное основание в т.ч. аренда |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Федеральная собственность | - |  |  |  |  |  |  |
| Собственность субъектов РФ | - |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальная собственность | - |  |  |  |  |  |  |
| Частная собственность | 89 | 0,279 | 96 | 2793,4 | 6291,4 | 1548,1 | 3617,4 |
| Собственность потребительской кооперации | - |  |  |  |  |  |  |
| Иностранная собственность | - |  |  |  |  |  |  |
| Совместная российская и иностранная собственность | - |  |  |  |  |  |  |
| Иные формы собственности | - |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** | **89** | **0,279** | **96** | **2793,4** | **6291,4** | **1548,1** | **3617,4** |

Обобщённые сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющихпоставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах (по количеству занятых)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип хоз. субъект ов по количес тву занятых | Кол-во хоз. субъект ов (ед.) | Средняя числен-  ность работни ков хоз. субъект ов (тыс. чел.) | Количе ство объектов (ед.) | Складское помещение | | | Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродук-в, объем, м3 | Холодильни ки, объём единоврем. хранения товаров | |
|  |  |  |  | Площадь, м2 | | Объем м3 |  | Объем м3 | т |
|  |  |  |  | на праве собств-ти | на праве аренды |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| до 15 человек | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| от 16 до 100 человек | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 101 до 250 человек | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| от 251 и выше | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Обобщённые сведения о торговых марках (брендах) с количеством торговых объектов больше 10 единиц

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Площадь (м2) | | | | | | |
|  |  | Средняя | Общая | | | | торгового объекта | | |
|  | Количество | численность |  | |  | |  | |  |
| Торговая марка | торговых | работников |  | | иное | |  | | иное |
| (бренд) | объектов (ед.) | торговых объектов | на праве собственности | | законное основание | | на праве собственности | | законное основание в |
|  |  | (тыс.чел.) |  | | в т.ч. | |  | | т.ч. аренда |
|  |  |  |  | | аренда | |  | |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | | 7 |
|  |  |  |  | |  | |  | |  |
| Итого | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |
| Структура торговли Анучинского муниципального округа | | | | | | | | | | | | |
| по состоянию на 1 января 2024 года | | | | | | | | | | | | |
| **Вид торговой деятельности** | | | | | **Количество предприятий (ед.)** | | **Торговые площади (кв. м)** | | **Численность работающих (ед.)** | | |
| **I.Оптовые базы - всего:** | | | | | **0** | | **0** | | **0** | | |
| 1. Товарные склады | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 2. Холодильники | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| **II. Розничная торговая сеть - всего:** | | | | | **88** | | **5059,5** | | **254** | | |
| 1. Гипермаркеты | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 2. Супермаркеты | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 3. Универсамы | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 4. Универмаги | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 5. Торговые дома | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 6. Торговые центры | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 7. Торговые комплексы | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 8. Молл | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 9. Продовольственные магазины всего: | | | | | 26 | | 1107,4 | | 77 | | |
| из них специализированные продовольственные магазины («Рыба», «Мясо», «Хлеб», «Овощи» и т.п.) | | | | | 8 | | 377,2 | | 26 | | |
| 10. Непродовольственные магазины, всего: | | | | | 29 | | 1484 | | 59 | | |
| из них специализированные непродовольственные магазины («Одежда», «Обувь», «Мебель», «Ткани», «Книги», «Семена», «Цветы», «Зоотовары» и т.п.); | | | | | 19 | | 826,7 | | 37 | | |
| из них с комбинированным ассортиментом («Для женщин», «Для мужчин», «Для детей», «Для новобрачных», «Для будущих мам» и т.п.) | | | | | 10 | | 657,3 | | 22 | | |
| 11. Магазины товаров повседневного спроса (смешанный ассортимент товаров) | | | | | 32 | | 1878,1 | | 109 | | |
| 12. Комиссионные магазины всего: | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| из них по продаже одежды и обуви | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| из них по продаже сложно-технических товаров | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| из них по продаже автомобилей | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 13. Магазины–дискаунтеры, магазины-склады | | | | | 1 | | 590 | | 9 | | |
| III. Мелкорозничная торговая сеть | | | | | **9** | | **106** | | **11** | | |
| 1. Палатки | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 2. Киоски | | | | | 1 | | 6 | | 1 | | |
| 3. Павильоны | | | | | 4 | | 100 | | 6 | | |
| 4. Лотки | | | | | 0 | | 0 | | 0 | | |
| 5.Автомагазины (автолавки, автоприцепы, автофургоны) | | | | | 4 | | 0 | | 4 | | |

**Пояснительная записка о состоянии и перспективах развития структуры торговли на территории Анучинского муниципального округа**

По оценке администрации Анучинского муниципального округа рынок услуг торговли в большинстве сёл округа оценивается как конкурентный, продолжает сохранять свою привлекательность для бизнеса. Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных селах связана с определенными трудностями (низкая плотность населения, высокие транспортные расходы, отсутствие квалифицированных кадров и др.), поэтому в ряде сёл (Тигровый, Ауровка, ЛЗП 3, Скворцово, Веселый, Новопокровка, Новотроицкое, Смольное) отсутствует стационарная торговая сеть и организована выездная торговля и магазины на дому.

На рынке услуг розничной торговли осуществляют деятельность 88 хозяйствующих субъектов, имеющих в своем составе 97 объектов розничной торговли (в т.ч. предприятий розничной торговли-88, мелкорозничной-5, автолавки - 4).

Суммарные торговые площади в стационарной торговой сети составляют 5059,5 кв. метров. Обеспеченность торговыми площадями на 1 января 2023 года на 1 тысячу жителей в розничной торговой сети в Анучинском муниципальном округе составляет 408 кв. м.

На территории округа осуществляют деятельность представители региональных и федеральных сетей : магазин – склад «Светофор» (ООО «Торгсервис 25»), магазин «Близкий» (ООО «ДВ НЕВАДА»), магазин «Винлаб» (ООО «Винлаб Комсомольск»), магазин «Винлаб» (ООО «Винлаб Уссурийск»), магазин «Бонжур» (ИП Бойко О.С.), аптека «Монастырёв» (ООО «Радника»), аптека «Фарм» (ООО «Фарм»), аптека «Нефрос» (ООО «Нефрос»), аптека «Жизнелюбие» (ООО «Жизнелюбие»), павильон «Ратимир» (ООО «Алеут).

Розничных рынков на территории округа нет.

Администрацией Анучинского МО определены 20 площадок для организации ярмарок с общим количеством торговых мест 250. На постоянной основе проводится две ярмарки: универсальная по средам в с. Анучино и сельскохозяйственная ежедневная «На ТИГРЕ». Периодически проходят тематические (по продаже одежды, обуви) и праздничные ярмарки («Масленица», «Медовое раздолье»). Участники ярмарки - юридические лица или индивидуальные, а так же лица, ведущие личные подсобные хозяйства.

Утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, в которой определены площадки для осуществления развозной торговли промышленными, смешанными товарами, а так же продукции личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств. Места на площадках предоставляются бесплатно.

В 2023 году продолжена работа по проведению ежемесячного мониторинга оптовых и розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров на территории Анучинского муниципального округа с предоставлением информации в Минпромторг Приморского края. Анализ показывает, что изменение розничных цен напрямую зависит от изменения оптовых цен, торговая надбавка остается на прежнем уровне. В 2023 г. выросли цены на говядину - 11,1%, мясо кур-19,9%, масло сливочное - 4%,молоко питьевое пастер. 2,5-3,2% - 6,2%, сыр «Российский» - 22,9%, яйца куриные - 60%, соль повареннную-30,4%, хлеб ржаной, ржано-пшеничный-37,8%, хлеб из муки 1 и 2 с -9,1%, хлеб из муки высшего сорта - 18,3%, картофель - 33,3%, капусту белокочанную свежую -50%, лук репчатый - 20%, морковь -13,6%, яблоки - 42,9%. Отмечено снижение цен на масло подсолнечное - 6,7%, сахар-песок-7,3%, муку пшеничную-5,9%, крупу гречневую-25%.

Еженедельно проводится автоматизированный мониторинг цен на товары первой необходимости (АРМ-мониторинг).  
 Предприятиями розничной торговли принимаются меры по стабилизации цен и бесперебойному снабжению населения товарами первой необходимости. В ряде предприятий торговли применяются дифференцированные торговые надбавки на продукты питания. 10 магазинов являются участниками социального проекта «Держим цены», 4 магазинов присоединились к проекту «Приморское -лучшее», 2 магазина – к проекту «Карта Приморец».

Продолжается адаптация объектов торговли по их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения. В реестр приоритетных объектов торговли включено 14 магазинов. Все объекты имеют паспорта доступности.Сделать полностью доступными все объекты для всех категорий инвалидов невозможно, поэтому, собственниками этих объектов до их реконструкции или капитального ремонта согласован способ доступа инвалидов к месту предоставления услуги с обществом инвалидов Анучинского муниципального округа: по месту жительства инвалида или в дистанционном режиме (прием заказа по телефону, доставка товара на дом).

Основными причинами, препятствующими развитию розничной торговли в Анучинском муниципальном округе, являются:

недостаток квалифицированных кадров;

недостаток финансовых средств;

высокая налоговая нагрузка;

низкая плотность населения Анучинского района;

диспропорция в доступности торговых объектов для жителей сельских населенных пунктов.